

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Financování a výchova mládeže ve florbalovém klubu

Financing and Education of Youth in a Floorball Club

Student: Zdeněk Žák

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Roman Minárik

Ostrava 2011

Místopřísežné prohlášení: Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci,
vypracoval samostatně a přílohu jsem samostatně doplnil.

V Ostravě dne

.....

Zdeněk Žák

Děkuji panu Mgr. Romanovi Minárikovi za pomoc a konzultace při vypracování bakalářské práce. Poděkování patří florbalovému klubu 1. SC Vítkovice za nahlédnutí do finančního účetnictví a spolupráci na mé bakalářské práci, jmenovitě panu Romanovi Sladkému.

Obsah:

1	ÚVOD	1
2	VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ	3
2.1	FLORBAL	3
2.2	MANAGEMENT	5
2.3	SPORTOVNÍ MANAGEMENT	6
2.4	SPORT	7
2.5	VÝZNAM SPORTU VE SPOLEČNOSTI	9
2.6	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY SPORTOVNÍCH KLUBŮ V ČR	14
2.7	MLÁDEŽ	18
3	ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ VE SPORTU	19
3.1	FINANČNÍ PROSTŘEDKY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ	19
3.2	FINANČNÍ PROSTŘEDKY ZE ZDROJŮ ČSTV	23
3.3	SPONZORING A REKLAMA	24
4	METODIKA VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ	25
4.1	ROZHOVOR	26
4.2	DESKRIPTIVNÍ INTERPRETATIVNÍ POPIS	27
4.3	SWOT ANALÝZA	27
5	SPORTOVNÍ KLUB 1. SC VÍTKOVICE	28
5.1	HISTORIE FLORBALU	28
5.2	SOUČASNÁ SITUACE A ZÁJEM O FLORBAL	30
5.3	HISTORIE SPORTOVNÍHO KLUBU – 1. SC VÍTKOVICE O. S.	31
5.4	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA FLORBALOVÉHO KLUBU	33
5.5	ZÁZEMÍ	35

5.6	ÚSPĚCHY A-TÝMŮ	36
5.7	CÍLE KLUBU	37
6	FINANCOVÁNÍ A VÝCHOVA MLÁDEŽE	39
6.1	ZDROJE FINANCOVÁNÍ	39
6.2	HOSPODAŘENÍ KLUBU	43
6.3	VÝDAJE NA HRÁČE DOROSTENECKÉHO VĚKU	47
6.4	VÝCHOVA MLÁDEŽE	48
7	SWOT ANALÝZA	51
8	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ	53
9	ZÁVĚR	55

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

SEZNAM ZKRATEK

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

PŘÍLOHY

1 ÚVOD

Každý z nás si ve svém životě jakýmkoliv způsobem, ať už ve větší či menší míře, setkal nebo stále setkává se sportem. Někteří mají ke sportu aktivní vztah, jiní zase pasivní. Pro každého z nás má sport jiný význam, každý má s pojmem sport spojenou vlastní představu.

V posledních patnácti letech se dosáhlo velkého rozvoje nových kolektivních sportů, kterým vévodí florbal. Florbal zaujal i mě a aktivně se tomuto sportu věnuji na výkonnostní úrovni, vybral jsem si proto tento sport jako téma pro svou bakalářskou práci.

V české populaci nenajdeme mnoho lidí, kteří by o florbale nic nevěděli nebo si tento sport alespoň jednou v životě nezahráli. Většina z nás se s florbalem setkala v rámci hodin tělesné výchovy, pro jiné se tato míčová hra stala občasným či pravidelným koníčkem.

A je to právě florbal, který zažívá velký růst oblíbenosti z řad diváků, studentů, žáků, tak i samotných sportovců a dokonce i u handicapovaných. Představuje jednoduchost, zábavu, dynamičnost, rychlost a také dostupnost pro všechny.

Stává se tak jedním z nejvíce a nejrychleji se rozvíjejícím sportem na celém světě. Své nadšence si našel již na všech kontinentech světa. Nejvytrvalejší z nás, kteří si tento sport zamilovali, jej dodnes provozují na amatérské, výkonnostní či poloprofesionální úrovni.

O co všechno se však dospělí musí postarat a jak se to projeví na financích každého z rodičů? To je dle mého názoru poměrně zajímavá otázka. Rozhodl jsem se proto nahlédnout na záležitosti týkající se florbalu z poněkud jiného pohledu.

V dnešní době výběr sportu pro děti není zdaleka jen záležitostí jejich volby, ale taky v mnoha případech otázkou finanční dostupnosti daného sportu. Menší část populace si nedovede představit finanční náročnost tohoto sportu.

Finanční aspekty a dostupnost pak mohou také at' už pozitivně, či negativně zapůsobit. **Ve své práci se detailněji zaměříme financování extraligového florbalového klubu a budeme analyzovat finanční náročnost z hlediska hráčů, klubu a rodičů.** Půjde o to zjistit, jaké finanční prostředky jsou ve skutečnosti potřeba k provozování klubu.

Z vlastní praxe trenéra mládeže vím, že rodiče mají velký zájem se dozvědět, jak budou finančně nákladné začátky sportování jejich dětí. Vedle finančních aspektů jednotlivých sportů a jejich dostupnosti se v poslední době často diskutuje o problému malé sportovní aktivity dětí. Zdá se být stále složitější přilákat děti ke sportu.

2 VYMEZENÍ KLÍČOVÝCH POJMŮ

2.1 FLORBAL

Slovo florbal je zřejmě přejaté z anglického výrazu floorball, jenž vznikl složením dvou slov, a to „floor“ znamenající „podlahu“ a „ball“ – v překladu „míč“. Tento název tedy napovídá, že se jedná o halový sport.

Florbal je halový kolektivní sport, který je v současné době veden jako nejrychleji se rozvíjející sport nejen v České republice, ale i ve světě. Řadí se mezi brankové pohybové hry, které jsou limitovány časem. Vítězem se stává to družstvo, které vstřelí vícekrát míček do soupeřovy branky. V letním období se některé turnaje přesouvají a odehrávají pod širým nebem a nabízí se tak větší atraktivita, ale především zpestření letních příprav. Tento sport není vůbec složitý. Je dostupný všem, kteří si ho chtějí vyzkoušet a zahrát, jak po fyzické stránce, tak i po finanční. Dostupný je i pro ženy, které si ho velmi oblíbily, ale také pro handicapované. Představuje jednoduchost, zábavu, dynamičnost, rychlost, kde se přerušovaně střídá zatížení z klidové části až do vysokého zatížení. Každý z hráčů může předvést nejen kolektivní výkon spojený s taktickou vyspělostí, ale také individuální dovednosti, kterými si florbal získává oblíbenost u fanoušků přímo na místě či přeneseně pomocí televizních kamer.

Florbal má od devadesátých let sjednocená pravidla pod Mezinárodní florbalovou federací (IFF). Pravidla jsou obdobná jako u ledního hokeje. Hlavní rozdíl proti lednímu hokeji však je v tom, že florbal je nekontaktní sport. Což znamená, že vede k zákazu tvrdého kontaktu s protihráčem, sekání, blokování a nadzvedávání hokejky. Nehraje se ani hlavou a rukou, hra hokejkou je povolena pouze do výšky kolen. Společný mají hrací čas i počet hráčů na hřišti. Upravené jsou mantinely, které ve florbale jsou vysoké jen 50 cm a brankář nepoužívá hokejku, ale pouze jen ruce a zbytek

těla. Hraje se na hřištích o velikostech 40 x 20m. Hrací čas je 3 x 20 minut s 10 minutovou přestávkou, v nižších soutěžích se hrací čas upravuje (snižuje).

Hraje se 5 + 1 hráčů současně za každý tým. Pět florbalistů v poli s hokejkou v ruce se snaží splnit cíl hry o vyšším počtu vstřelených branek, zatímco gólman ve své výstroji se jim v tom snaží zabránit. Na soupisce týmu může být k utkání zapsáno až 20 hráčů. Většinou zápas odehrají 2 až 3 pětice hráčů, které se střídají zhruba po 45 – 70 vteřinách (při přesilové hře až 120 s). Celý zápas trvá 3 x 20 minut čistého času s případným desetiminutovým prodloužením. Trvá-li nerozhodný výsledek i po prodloužení, tak následuje trestné střílení.

Zápas řídí dva rozhodčí s rovnocenným právem rozhodování. Více o pravidlech se můžeme dozvědět na internetových stránkách a v literatuře České florbalové unie [10].

Za zmínku také určitě stojí finanční náklady florbalu. Florbal je ve většině zemí pouze amatérským sportem. Jednotlivé kluby si proto musí finanční zdroje zajistit sami tak, aby pokryly především náklady spojené s činností klubu (tréninky v halách, dresy, turnaje atd.). Jejich hlavním zdrojem tak jsou především oddílové příspěvky, někde i dotace od měst a od sponzorů.

Vzhledem k atraktivnosti u diváků, se zvyšuje mediální zájem televizních kamer a tedy i větších sponzorů, které jednotlivé kluby mohou získat. Českému florbalu pomáhá k medializaci pořádání turnajů. Nejznámější je Czech open, který je už několik let největším florbalovým turnajem na světě. Ale nejen Czech open, ale také velké akce, jako jsou turnaje reprezentací a hlavně pořádání Mistrovství světa, které se konalo v letech 1998 a 2008 (Praha + Ostrava).

2.2 MANAGEMENT

Anglickému pojmu „*management*“, tolik a tak často frekventovanému v odborné literatuře, v denním tisku i v běžném životě, terminologicky odpovídá české slovo „řízení“ a to především řízení podnikové ve smyslu řízení všech podnikových činností (výroba, prodej, vývoj, výzkum). Tím se tento pojem liší od užšího pojmu „řízení dílčích procesů“, zejména výrobních, technologických. Anglická literatura zpravidla v tomto smyslu užívá termín „*control*“ [3].

V současné literatuře lze najít celou řadu definic a slovních vysvětlení pojmu „*management*“, které se snaží co nejpřesněji a nejvýstižněji vymezit jeho obsahovou náplň.

P. F. Drucker (1973) uvádí: „Výklad pojmu „*management*“ zvláště nesnadný. Především jde o pojem americký a je obtížné ho výstižně přeložit do ostatních jazyků, dokonce i do britské angličtiny. Označuje nejen funkci, ale také lidi, kteří ji vykonávají a vyjadřuje nejen sociální postavení a jeho stupeň, ale také odbornou disciplínu a obor studia.“ Dále dodává: „*management* je funkcí, disciplínou, návodem, který je třeba zvládnout, a manažeři jsou profesionálové, kteří tuto disciplínu realizují, vykonávají funkce a z nich vyplývající povinnosti“ [3].

V. Lednický (2000, str. 5) říká: „*Management* je proces systematického provádění všech manažerských funkcí a efektivního využití všech zdrojů podniku ke stanovení a dosažení podnikových cílů. Manažerskými funkcemi jsou přitom rozuměna plánování, organizování, vedení lidí a kontrolování.“

Definice pojmu „*management*“ lze rozdělit zhruba do tří skupin, a to na definice zdůrazňující:

- vedení lidí,
- specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky (jsou jimi typické manažerské činnosti jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí, motivování, atd.),
- předmět studia a jeho účel.

Cíle a úkoly managementu realizují lidé – manažeři. Manažerská práce je stejně tak vědou, jako uměním. A manažer je především profese, jejíž nositel je zodpovědný za dosahování cílů, svěřených mu organizačních jednotek (útvárů, kolektivů), včetně tvůrčí účasti na jejich tvorbě a zajištění, při využití spolupracovníků.

Efektivní fungování organizace, dosahování stanovených cílů, kvalita produkce a stupeň prosperity vyžaduje od managementu resp. od manažera, jako profesionálního odborníka, zvládnutí komplexu náročných rolí – úkolů na něj kladených [3].

2.3 SPORTOVNÍ MANAGEMENT

Samotné definování pojmu management by pro smysl této práce nebylo dostatečné, a proto je třeba vysvětlit také tu část oboru management zaměřenou na sport.

Pojem *sportovní management*, nebo též *management sportu* lze chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti zdůrazňují podnikatelsky orientované chování. Dále jde zcela bezvýhradně přímo o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží, či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb (např. fitness a další). Vznik výše uvedených pojmů si vynutila samotná tělovýchovná a sportovní praxe, díky cílené snaze, hlavně po využívání stále větších finančních částek, které do oblasti sportu plynou. Hlavním cílem je ekonomické chování v prostředí sportovní konkurence, řešení specifických problémů vedení sportovní mládeže a zabezpečování administrativy [2].

V americké a západoevropské literatuře se používá pojem „Sportmanagement“. Kde jde o pouhý překlad citátu zahraniční literatury. Zde může být uplatněn pojem sportovní management, tak i Management sportu. Tam, kde se jedná o analýzu našich českých struktur řízení, využíváme pro srozumitelnost i pojmu management tělesné výchovy a sportu. Pojem sportmanagement neměl jednoduchý vývoj, než byl uznán za oblast hodnou akademické půdy. Např. se v jeho názvu dlouho diskutovalo „s“. Důvodem pro eliminaci „s“ byly názory většiny autorů, že termín sport je mnohem univerzálnějším pojmem, než pojem sporty (sports). Tento názor vzala za své

Severoamerická společnost pro management sportu, která prosazuje jeho používání. Uvedený pojem však svedl boj i s dalšími pojmy, jako jsou „Sportbusiness“ a „Athletic Administration“ [2].

De Sensi definuje sportovní management jako: „Kombinaci dovedností mající příbuzný vztah k plánování, organizování, řízení, kontrole, rozpočtování, vedení a hodnocení v organizaci, jejíž primární statek nebo služba je ve vztahu ke sportu nebo tělesné aktivitě“ [11].

Z pohledu aplikace existoval sportovní management již staletí. Pouze v současné době však byl uznán jako akademická činnost. Pojem „sportmanagement“ se člení na dvě základní komponenty, jimiž jsou sport na straně jedné a management na straně druhé.

Pro sportovní management jsou charakteristické tři jedinečné aspekty, které odlišují sportovní management od jiného řízení v podnikání:

- sportovní marketing,
- podnikání ve sportu,
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží.

2.4 SPORT

Velmi důležitým pojmem je také samotný *sport*. Ač slovo „*sport*“ je často používané, jeho výklad není jednoduchý a prošel velmi dlouhým vývojem.

Název sport se odvozuje od latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což znamená bavit se, příjemně trávit volný čas. Postupně se slovo sport začalo vztahovat na pohybové činnosti, které jsou charakterizovány zvláštní formou i obsahem. Tyto činnosti jsou vymezeny pravidly a prováděné závodně, tzn. soutěživou formou. To znamená, že sport má snahu mít selektivní charakter, tedy eliminovat slabší jedince. Zdá se, že toto chápání sportu je blízké zejména teoretikům sportu [3].

J. Novotný (2000, str. 31) ve své knize uvádí: „Sportovní věda u nás považuje sport za složku tělesné kultury (vedle tělesné výchovy a pohyblivé rekreace). Jedná se o významný společenský jev. Ve světě se často používá pojem sport jako identický k tělesné kultuře (např. anglo-americké pojetí), naopak ve Skandinávii a celém bývalém socialistickém bloku se používá jako širší pojem tělesná kultura.“

Základem sportu jsou jednotlivá sportovní odvětví, která se dále člení podle nejrůznějších hledisek. Lze rozlišovat sporty kolektivní a individuální, disciplíny založené na soutěžení nebo boji, kontaktní a bezkontaktní sporty, sportovní disciplíny s větším nebo menším prvkem rizika, atd. Vzhledem k této heterogenosti jednotlivých sportů je zřejmá potřeba definičního vyjasnění, abychom se pokusili naznačit určitý základ společný pro všechny sporty.

Podle encyklopedie Diderot je sport: „Rekreační fyzická aktivita tvořící složku volného času a životního stylu, ve vrcholové podobě prováděná i jako profese. Plní funkci zdravotní i rekreační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese, příslušnosti ke skupině. Se sportem souvisí i problém diváctví jako masové zábavy. Pohybová činnost soutěžního charakteru prováděná podle určitých pravidel. Závodní soutěžení se vyznačuje snahou po nejvyšším výkonu“ [9].

Definiční pojetí sportu obsažené v mezinárodních dokumentech bývá rovněž obecné. Podle Evropské charty sportu z roku 1992 „... se sportem rozumějí všechny formy tělesné činnosti, které – ať již prostřednictvím organizované účasti, či nikoliv – si kladou za cíl projevení, či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních“ [11].

Ač je význam pojmu sportu obecně znám, neexistuje žádná jeho všeobecně uznávaná a přesná definice. I když pojem sport v mnoha právních rádech definován byl, nebylo možno zavést jeho jednoznačné definování. V každém případě však musíme odlišovat sport od obecných rekreačních aktivit a her. K odlišení sportu od rekreační aktivity musíme vzít v úvahu podmínky, za nichž k dané činnosti dochází, a rozlišit, zda je aktivita organizována oficiální institucí. Prvky, jež charakterizují institucionalizovaný sport, jsou standardizovaná pravidla, oficiální regulující orgán, důležitost organizačních

a technických aspektů a nutnost zúčastněných učit se strategii, dovednostem a taktice [11].

Do našeho právního řádu byl pojem sport zaveden teprve zákonem a podpoře sportu (zákon č. 115/2001 Sb.). Pro účely tohoto zákona sport představuje všechny tělesné činnosti, které si prostřednictvím organizovaného neorganizované účasti kladou za cíl harmonický rozvoj tělesné i psychické kondice, upevňování zdraví a dosahování sportovních výkonů v soutěžích všech úrovní. Společenský význam sportu spočívá v první řadě v dopadech sportu na zdraví obyvatelstva, v podpoře zdravé soutěživosti a ve výchovném efektu. Vedle toho je sport také ekonomickým fenoménem, při kterém se střetává poptávka a nabídka po sportovním výkonu, při kterém vznikají příjmy a zisky ekonomickým subjektům, rozhoduje se o spotřebních a investičních výdajích, jsou placeny daně a poskytovány subvence [11].

Organizovaný sport dlouhou dobu nevykazoval žádnou potřebu ekonomického zkoumání. Bylo to dáno tím, že sport a jeho organizace ve spolcích se rozvíjela původně jako protipól zaměstnání, trhu a vydělávání peněz. Ekonomická racionalita a zákony trhu se vymykaly sportovnímu prostředí, kde vládly namísto uplatňování vlastních zájmů solidarita a dobrovolné vykonávání činnosti. Ideály amatérismu ohraničovaly využití ekonomie ve sportu. Ve dvacátém století se vývoj posunul k pojetí sportu jako sociální aktivity. Byl zdůrazňován pozitivní dopad sportu na lidské zdraví, výchovný vliv sportu a potěšení aktivních i pasivních sportovců, které jim sport přináší. V padesátých a šedesátých letech se do popředí počíná dostávat ekonomické pojetí sportu, který začal být vnímán i jako ekonomická činnost, došlo ke zkoumání nabídky a poptávky po sportovním představení, daní plynoucích ze sportu do státní pokladny a dotací placených na sport [11].

2.5 VÝZNAM SPORTU VE SPOLEČNOSTI

Sport je lidská činnost založená na základních společenských, výchovných a kulturních hodnotách. Sport tyto hodnoty bez ohledu na pohlaví, rasu, věk, zdravotní postižení, náboženství a víru, sexuální orientaci a společenské či ekonomické zázemí u

jednotlivců i ve společnosti jako celku posiluje. Sport představuje v současnosti společenský a ekonomický jev narůstajícího významu, jež význačným způsobem přispívá k rozvoji společnosti.

V zemích EU se sportem v různých formách zabývá vysoké procento populace. V průměru 20% je organizováno v klubech, velká část sportuje neorganizovaně. Tuto skutečnost odráží v posledních 10 letech aktivní přístup rozhodujících evropských institucí.

▪ **Sociální integrace, rovné příležitosti**

Sport je oblastí lidské činnosti, která se všeobecně těší velkému zájmu lidí a která má zároveň obrovský potenciál je sdružovat a oslovovat, a to bez ohledu na věk či společenský původ. Významným způsobem tak posiluje hospodářskou a společenskou soudržnost, pomáhá vytvářet integrovanější společnost včetně dosažení rovného postavení mužů a žen. Důležité je to zvláště u mladých lidí, lidí zdravotně postižených a lidí pocházejících ze znevýhodněných poměrů. Sport vytváří pocit sounáležitosti a spoluúčasti – může být tedy důležitým nástrojem integrace přistěhovalců a vyloučených skupin společnosti.

▪ **Upevňování zdraví a kvalita života**

Existuje řada důkazů, že nedostatek tělesné aktivity zvyšuje výskyt nadváhy, obezity a četných chronických onemocnění (kardiovaskulární choroby a diabetes), které snižují kvalitu života, ohrožují život jednotlivců a zatěžují státní rozpočet, zejména rozpočet zdravotnictví. Sport jako nástroj prevence a zdraví upevňující tělesné aktivity má dalekosáhlejší vliv než jakékoli jiné společenské hnutí. Sport lidi přitahuje a je pozitivně vnímán.

▪ **Rekreace, obnova sil**

Sport v tomto smyslu představuje individuálně i společensky prospěšnou činnost. Tělesný pohyb patří k základním faktorům aktivního odpočinku, který účinně kompenzuje pracovní vypětí a častou jednostrannost současného života, poznamenaného navíc nedostatkem pohybu. I když primárně se jedná o zotavení po práci a udržování

tělesné a duševní kondice prostřednictvím sportu, lze to považovat za vhodnou součást využívání volného času a doplněk životního stylu a v důsledku toho o kultivaci tvořivých sil člověka.

▪ **Hospodářský rozměr sportu**

Sport představuje také dynamické a rychle rostoucí hospodářské odvětví. Může sloužit jako nástroj pro místní a regionální rozvoj, obnovu měst a pro rozvoj vesnic. Naznačují to dosavadní studie a analýzy vnitrostátních rozpočtů, zisků z velkých sportovních akcí a nákladů způsobených tělesnou nečinností, včetně stárnutí obyvatelstva. Sport je s ekonomikou propojen mnoha přímými i nepřímými vztahy. Ty působí obousměrně tak, že ekonomika vytváří pro rozvoj sportu příznivé podmínky a sport napomáhá rozvoji národní ekonomiky.

Patří sem:

- organizace sportovních akcí,
- výstavba sportovních objektů a zařízení,
- výroba zařízení pro sportovní objekty, výroba nářadí a náčiní,
- obchod se sportovním zbožím,
- služby (např. fitcentra, posilovny),
- doprava sportovců a diváků,
- cestovní ruch – sportovní turistika,
- modernizace infrastruktury ve spojitosti se sportem,
- mediální sféra.

▪ **Aktivní občanství**

Účast v týmu, zásady fair play, dodržování pravidel hry, respekt vůči ostatním, solidarita a disciplína, jakož i pořádání amatérských sportů v rámci neziskových klubů, to vše posiluje aktivní občanství. Dobrovolnická práce ve sportovních organizacích skýtá mnoho příležitostí k neformálnímu vzdělávání. Sport rovněž nabízí mladým lidem atraktivní možnosti zapojení se do společnosti a může je pomoci odvést od delikvence. Společenské uplatnění ve sportu se projevuje veřejnou aktivitou (soutěže, trénink, slavnosti a další formy), která tvoří součást národních kultur. Sport patří také k aktivitám se značným potenciálem podpory mezikulturního dialogu.

▪ **Výchova a vzdělání**

Sport sehrává roli ve formální i neformální výchově a ve vzdělávání, tím napomáhá k posílení lidského kapitálu. Hodnoty, které sport zprostředkovává, přispívají k rozvoji vědomostí, dovedností, motivace, utváření osobnosti, odolnosti, formování charakteru, odpovědnosti, sebehodnocení, smyslu pro povinnost, vztahu k ostatním, houževnatosti, cílevědomosti, sebeovládání, připravenosti k osobnímu nasazení, překonávání překážek. Příznivě ovlivňuje fyzický i mentální rozvoj dětí.

Pomáhá učit se jistým pravidlům a respektovat rovné příležitosti, podporuje rozvoj schopnosti soustředění, schopnosti učit se a buduje sebedůvěru. V souhrnu se jedná o prvky socializace a morálky, tj. ovlivňování chování lidí ve vztahu k lidskému společenství.

▪ **Prožitek a seberealizace**

Člověk musí obstarávat své životní potřeby, musí regenerovat své síly, ale může a postupně i musí ve volném čase (který do značné míry také určuje úroveň člověka) prožitkově obohacovat svůj svět. Tomu může sloužit i sport jako spontánní přitažlivá emocionálně nasycená činnost. Trénink i soutěžení přinášejí uspokojení z pohybu, spolupráce, sociálního kontaktu, ze zdařilých pokusů o překonání překážek, z vítězství, popularity a společenského postavení. Sport je přitažlivý i divácky, ale divácký zážitek nemůže být a není zdaleka tak silný a nosný jako aktivní činnost. Sport je jednou z

oblastí umožňující seberealizaci člověka podle jeho dispozic, přitom svět prožitků zde není pouze „konzumován“, ale i „produkován“.

▪ **Zdatnost**

Sport je nejen zdrojem prožitků, ale jako pohybová aktivita ve svých důsledcích také prostředkem tělesného rozvoje člověka, sport má význam jako aktivní činitel zvyšování zdatnosti a výkonnosti. Výsledkem působení sportu je kromě jiného tělesný rozvoj, tedy aspekt, který je v moderním světě zanedbáván. Jeho ekonomický význam, ve smyslu pracovním a zdravotně preventivním, je zřejmý.

▪ **Sportovní výkony**

Ke sportu patří také zvláštní uznání mimořádných výkonů. Vysoká sportovní úroveň přesvědčuje z kulturního hlediska nejen sama sebou, ale chrání současně před provinční malostí. Proto také vysoké výkony ve sportu – stejně jako v hudbě, tanci, baletu nebo malířství – svým způsobem smysluplné a inspirativní, jsou výrazem dosahování aktuálních hranic lidských možností. Ve srovnání s jinými oblastmi života se tak děje výslovně pod kontrolou pevně stanovených pravidel. Ve sportu není dovoleno všechno, co by bylo možné, v rámci pravidel nemá ovšem sport hranic. A v tom je právě jeho zvláštní půvab, někdy i jeho nezměrnost, avšak zároveň i jeho autenticita.

Pro diváky jsou výkony ve sportu dramatickým zážitkem, mají propagační význam zejména pro děti a mládež. Ve vystupování sportovců je současně skryt velký potenciál ovlivnění (pozitivní za předpokladu, že se prezentují nejen výsledky soutěží, ale i chováním a atmosférou nevybočující z uznávaných společenských norem).

▪ **Státní reprezentace, vlastenectví**

Velké mezinárodní sportovní soutěže se stávají světovými, kontinentálními či regionálními společenskými událostmi. Sportovci jsou považováni za vyslance – reprezentanty svých zemí a jejich výkony dostávají vědomě či nevědomě další rozměr – součást zahraniční prezentace sportu, kultury a úrovně té které země. Současně směrem dovnitř bývají zdrojem národní hrdosti a vlastenectví.

2.6 ORGANIZAČNÍ STRUKTURY SPORTOVNÍCH KLUBŮ V ČR

Český svaz tělesné výchovy

Důležitou organizační strukturou českého sportu je Český svaz tělesné výchovy (ČSTV). Jde o dobrovolné sdružení sportovních, tělovýchovných a turistických svazů s celostátní působností, tělovýchovných jednot a sportovních klubů i jejich sdružení, jsou-li ustavena jako občanská sdružení podle Zákona o sdružování občanů č.83/1990 Sb. ČSTV vznikl 11. března 1990 a jeho posláním je podporovat sport, tělesnou výchovu a turistiku, sportovní reprezentaci České republiky a přípravu na ni, zastupovat a chránit práva a zájmy sdružených subjektů, poskytovat jim požadované služby a vytvářet ke vzájemné spolupráci potřebnou platformu.[5] Subjekty sdružené v ČSTV si ponechávají samostatnost svého právního postavení, majetku a činnosti. Sídlo ČSTV se nachází v Praze 6.

Sportovní kluby

Sportovní organizace se člení podle právní subjektivity následovně:

- 1) Občanská sdružení.
- 2) Organizace s mezinárodním prvkem, tj. mezinárodní sportovní federace, které mohou mít na území ČR sídlo, nebo zde mohou působit prostřednictvím své organizační složky.
- 3) Rozpočtové nebo příspěvkové organizace zřízené ústředním orgánem státní správy nebo v případě příspěvkových organizací i obcí k zajišťování např. vrcholového sportu.
- 4) Nadace a nadační fondy (podle zákona č. 227/1997 Sb.).
- 5) Zájmová sdružení právnických osob.
- 6) Obchodní společnosti a družstva.
- 7) Obecně prospěšné společnosti.

V České republice mají sportovní kluby většinou právní formu v podobě občanského sdružení. Občanské sdružení je nejstarší a nejrozšířenější právní formou neziskové nevládní organizace. Tato činnost je upravena zákonem č.83/1990 Sb. o sdružování občanů – působící v oblasti sportu. V České republice také působí i další obchodní společnosti. Jedná se o tyto typy obchodních společností, jsou to zejména a.s a s.r.o., jenž se řídí podle Obchodního zákoníku. [6]

Občanské sdružení

Účelem občanského sdružení je sdílení společných zájmů (sportovní kluby) či obecně prospěšná činnost, jedná se o např. poskytování sociálních služeb, vzdělávací a informační aktivity. Občanské sdružení vzniká registrací stanov na Ministerstvu vnitra Česká republiky. Členy občanského sdružení mohou být fyzické i právnické osoby. Občanské sdružení může pod vlastním jménem podnikat v rámci cílů sdružení, případný dosažený zisk musí být znovu použit na dosahování cílů občanského sdružení.

Z informací MV ČR bylo v Česku počátkem roku 2010 registrováno 78 406 občanských sdružení.

Organizační struktura občanského sdružení:

1. právnická osoba typu spolku,
2. organizační struktura vycházející ze základního dokumentu – stanov,
3. orgány klubu: valná hromada, prezident (předseda), dozorčí rada klubu.

Valná hromada typu občanského sdružení vykonává následující činnosti: provádí zprávu o činnosti a hospodaření sportovního klubu a o stavu klubového majetku, právech a závazcích, provádí a schvaluje rámcový nebo pevně stanovený rozpočet klubu pro následující období, bere na vědomí zprávu dozorčí rady, určuje výši klubového příspěvku pro případné zájemce o členství zakládajícího člena klubu (také výši klubového příspěvku pro činné členy klubu), schvaluje podmínky smluvního členství, stanoví volební období orgánů, volí členy výboru klubu, aj.

Prezident klubu svolává řádnou a mimořádnou valnou hromadu, řídí a organizuje zasedání výboru klubu (alespoň 1krát měsíčně), uzavírá a sjednává písemně právní úkony jménem klubu a uzavírá pracovně právní vztahy.

Výbor klubu přijímá rozhodnutí a usnází se ve věcech, které nejsou výslovně svěřeny valné hromadě, projednává to, co je uvedeno ve stanovách a svěřené věci.

Dozorčí rada (resp. revizoři účtu) kontroluje všechny účetní a finanční operace klubu, stav hospodaření s penězi, právy a majetkem klubu, podává zprávy o hospodaření výboru klubu a valné hromadě, rozhoduje o případném sporu o kvalitu právního, účetního nebo finančního dokladu, předkládá a navrhuje opatření v případě zjištěných nedostatků. [6]

Akciová společnost (a.s.)

Akciová společnost je právnická osoba, jejíž kapitál je rozdělen na stejné podíly (obchodovatelné akcie). Nákupem akcie se stává majitel akcionářem, čímž získává nárok na část hodnoty společnosti, právo na dividendy a také získá hlas při schůzi valné hromady akciové společnosti. Za ztráty akciové společnosti, ručí svým podílem. V ČR je akciová společnost nejrozšířenější formou podnikání.

Organizační struktura akciové společnosti je tvořena z části ve vyšších úrovních řízení. V českém modelu akciové společnosti jde o valnou hromadu, dozorčí radu, představenstvo, vrcholový management. Právní úprava akciové společnosti je stanovena v zákoně 513/1991 Sb., Obchodní zákoník.

Valná hromada má na starosti změnu stanov, rozhoduje o zvýšení či snížení základního jmění kapitálu a.s., volí a odvolává členy představenstva (pokud to není ve stanovách určeno jinak), schvaluje roční účetní závěrky, rozhoduje o rozdělení zisku a stanovení tantiém, schvaluje rozhodnutí o zrušení společnosti, aj.

Dozorčí rada má za úkol prosazovat strategické zájmy akcionářů, kontroluje a dohlíží na výkon činnosti představenstva, je kontrolním orgánem a.s., což plyne z vymezení v obchodním zákoníku.

Představenstvo je statutárním orgánem a.s.. Řídí a.s. a jedná jejím jménem, také rozhoduje o všech záležitostech, pokud nespádají do pole působnosti valné hromady. Z vymezení v obchodním zákoníku je chápáno jako řídicí orgán a.s.

Vrcholový management akciové společnosti představuje formu profesionálního řízení společnosti, jelikož vzhledem k povaze činnosti společnosti není definováno obchodním zákoníkem. Diferenciace organizační struktury u sportovních klubů začíná právě při organizaci jeho profesionálního managementu. [6]

Společnost s ručením omezeným (s.r.o.)

Společnost s ručením omezeným je obchodní společnost, která stojí na rozhraní mezi kapitálovou a osobní obchodní společností, protože z pohledu kapitálové společnosti pro ni svědčí povinné vytváření základního kapitálu, většinový princip rozhodování či skutečnost, že každý společník s.r.o. nemusí být statutárním orgánem.

Z pohledu osobní obchodní společnosti pak svědčí omezení počtu společníků na 50, částečně pak omezení ručení společníků a omezená převoditelnost obchodních podílů. Je to právnická osoba, její právní pojetí je upraveno v obchodním zákoníku č. 513/1991 Sb. Patří rovněž mezi nejrozšířenější formy obchodní společnosti v ČR.

Organizační struktura společnosti s ručením omezeným se musí ve sportu řídit obchodním zákoníkem a jím předepsanou strukturou orgánů. Mezi ně patří valná hromada, jednatelé a dozorčí rada.

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti. Náplní její práce je schvalování stanov, projednávání a schvalování ročních účetních uzávěrek, rozdělení zisku a úhrady ztrát, rozhodování o změně společenské smlouvy, jmenování, odvolání a odměňování jednatelů, vyloučení společníka, rozhodování o zrušení společnosti.

Dozorčí rada dohlíží především na činnost jednatelů, kontroluje obchodní a účetní knihy, jejich doklady a údaje v nich obsažené, přezkoumává roční účetní uzávěrku a podává zprávy valné hromadě.

Statutárním orgánem společnosti s ručením omezeným je *jeden či více jednatelů*. Pokud je jednatelů více, jsou oprávněni jednat samostatně jménem společnosti. Jednatelé jsou také povinni si zajistit účetnictví a řádné vedení předepsané evidence, vést seznam společníků a informovat všechny společníky o chodu a záležitostech společnosti. [6] Orgány profesionálního managementu, které nejsou stanoveny v obchodním zákoníku, si společnost stanoví sama, jelikož forma je u každé společnosti s ručením omezením jiná.

2.7 MLÁDEŽ

Definice mládeže podle pedagogického slovní praví:

„Sociální skupina tvořená lidmi ve věku přibližně od 15 do 25 let, kteří již ve společnosti neplní role dětí, avšak společnost jim ještě nepřiznává role dospělých.

Má charakteristické způsoby chování a myšlení, jiný systém vzorů, norem a hodnot. Každá generace mládeže reprodukuje některé kulturní hodnoty dané společností, jiné odmítá a vytváří hodnoty nové. Proto vzniká v průběhu socializace mládeže určité napětí, vyvolané její větší schopností prosadit nové věci, ale menší ochotou společností tyto změny připustit.“

Střední školní věk (15 - 20 let) známe pod pojmem adolescence. Je to období, ve kterém dochází k bouřlivým duševním i tělesným změnám. Adolescenti ve svém volném čase rozvíjejí činnosti, kterým se věnují již od mladšího věku, což se stává třeba u fotbalu. Opouští ale kroužky, pokud některé navštěvovali při základní škole, a mění se jejich sociální prostředí s přechodem na střední školu či učiliště. Tím vznikají dvě skupiny dospívajících, které se navzájem překrývají. Jedni mají méně volného času než dříve a druhí ho mají pořád stejně a k tomu ještě dávku potřeby experimentovat s adrenalinem nejen v podobě sportu, ale také hazardu a drog.

V tomto věku je člověk již plně sám sebou, záleží tedy především na tom, jaké hodnoty si s sebou nese z období předcházejících. Pokud je jedinec zvyklý pravidelně sportovat z předchozích období, pravděpodobně u sportu zůstane, protože už ví, že je to

zábava, odreagování a také způsob sebeprosazení. Vlivem přechodu na střední školu se ale změní časové a často také motivační podmínky pro sportování.

Sociální okolí a média vytvářejí obraz právě populárních sportů, což může vést dokonce i k tomu, že začne sportovat jedinec dříve nesportující. Pokud má někdo velký talent, začíná v tomto období jeho kariéra profesionálního sportovce, ve které pokračuje, dokud mu to zdraví dovolí a stává se vzorem pro mladší věkové kategorie.

V další vývojové fázi, kterou nazýváme mládeží, už je jasná diferencovanost mezi sportovci profesionály a sportovci rekreačními.

3 ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ VE SPORTU

Získávání finančních prostředků k provozování sportovní činnosti ve sportovních organizacích, patří mezi těžké úkoly především vrcholového a sportovního managementu. Sportovní organizace si většinou stanovují rozpočty na konkrétní sezónu a tuto výši se snaží naplnit. Výborně fungující organizace mají rozpočty pokryté na několik sezón dopředu, ale v tomto případě za nimi stojí velice silný partner či firma. Pro sportovní organizace existuje řada možností a zdrojů, jak získat finanční prostředky.

3.1 FINANČNÍ PROSTŘEDKY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ

Státní rozpočet

Jedná se o nejvyšší typ veřejného rozpočtu. Státní rozpočet je základním článkem veřejných financí, protože shromažďuje největší část příjmů rozpočtové soustavy a dále se nejvíc podílí na jeho nenávratném přerozdělování značné části hrubého domácího produktu přes rozpočtovou soustavu, tuto činnost státního rozpočtu bereme jako základní funkci, protože souvisí s plněním politických, ekonomických a sociálních úkolů státu. Státní rozpočet je schvalován každý rok parlamentem a řídí se podle něj hospodaření státu v daném kalendářním roce. Skladba státního rozpočtu je upravena v samostatném zákoně o státním rozpočtu, který najdeme v zákoně č. 487/2009 Sb.

Příjmy státního rozpočtu jsou zejména:

- daně,
- pojistné na sociální zabezpečení,
- příspěvek na státní politiku zaměstnanosti,
- příjmy z činnosti organizačních složek státu,
- správní a soudní poplatky,
- evropské fondy,
- odvody příspěvkových organizací,
- splátky návratných finančních výpomocí poskytnutých ze státního rozpočtu,
- příjmy z prodeje a z pronájmu majetku České republiky,
- odvody ze zbyvajícího zisku České národní banky,
- a další příjmy dané zákonem.

Výdaje státního rozpočtu jsou zejména:

- výdaje na činnost organizačních složek státu,
- výdaje na dávky důchodového a nemocenského pojištění,
- výdaje na dávky sociálního zabezpečení, sociální podpory, péče a ostatní sociální dávky,
- příspěvky na provoz a dotace na financování programů příspěvkovým organizacím,
- výdaje na aktivní politiku zaměstnanosti,
- dotace a návratné finanční výpomoci územním samostatným celkům,
- další výdaje stanovené zákonem.

Z výše uvedeného rozdělení plyne, že vztahy jakékoliv organizace mohou být ke státnímu rozpočtu ***dvojí povahy***:

1) vztahy, které vyplývají ke sportovním organizacím a jejich příjmy do státního rozpočtu:

- vyplývají daňové povinnosti sportovních organizací,
- platby za používání státního majetku,
- splátky návratných finančních výpomocí,
- další splátky vyplývající ze zákona.

2) vztahy, které vyplývají ke sportovním organizacím a jejich výdaje do státního rozpočtu:

- dotace občanským sdružením.

Dotace

Jsou to peněžní prostředky státního rozpočtu, státních finančních aktivit nebo národního fondu poskytované právnickým nebo fyzickým osobám na stanovený účel. Po čerpání dotace je organizace povinna doložit přehled o použití peněžních prostředků a případně nepoužité peněžní prostředky vrátit.

Příspěvky

Jsou to peněžní prostředky, které jsou účelově vymezeny a je možné je poskytnout pouze fyzickým osobám. Příjemce těchto příspěvků není povinen po použití dokládat naplnění účelu, neboť ten je obecně známý z daných skutečností.

Rozpočet kraje

V krajích působí jako orgány zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělávání a zaměstnanost, do jejíž kompetence spadá poskytování dotací v oblasti tělovýchovy a sportu, patří zde také mládež. Rada kraje může rozhodnout o schválení dotace a její poskytnutí na jeden kalendářní rok občanským sdružením, které působí v oblasti tělovýchovy a sportu.

Rozpočet města a obce

Typ rozpočtu, který je svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni sportovních klubů. Města a obce, které tento rozpočet sestavují, se řídí metodikou nebo vyhláškou schválenou příslušným zastupitelstvem. Zákon o obcích vymezuje řadu pravomocí, kterými může obec výrazně ovlivnit také činnost sportovních organizací na svém území. Rozpočet obce se pro sportovní organizace může stát významným finančním zdrojem. Je dobré vědět, z čeho se skládají příjmy a výdaje obce. Často se jedná o záležitosti individuální, související s velikostí obce, geografickou polohou, demografickým složením i charakterem a rozsahem aktivit probíhajících na jejím území.

Rozpočet města a obce jako finanční zdroj, který je nejdostupnější a nejvyužívanějším zdrojem v rámci sportovních organizací musí respektovat zásadní věc a to, že právní předpis neukládá městu a obci povinnost finančně podporovat rozvoj tělovýchovy a sportu na svém území. Na druhou stranu je důležité tyto sportovní organizace finančně podporovat a právě práce sportovních manažerů a činovníků klubu, kteří v těchto organizacích působí, spočívá v přesvědčování obecních orgánů, že investice do tělovýchovy a sportu jsou velice významné co se týče budoucnosti, především pak týká-li se to mládeže.

Prostředky z veřejných rozpočtů do sportovních organizací jsou rozděleny zejména na:

- zabezpečení sportovní prezentace,
- zabezpečení sportovních center mládeže,
- zabezpečení veřejně prospěšných programů v oblasti sportu,
- investice do sportovních zařízení,
- programy rozvíjení sportovního talentu, sport a škola, sport pro všechny atd.
- podpora tělovýchovných a sportovních akcí různého charakteru. [5]

3.2 FINANČNÍ PROSTŘEDKY ZE ZDROJŮ ČSTV

Zdroje finančních prostředků

- tržby za prodej nadbytečného majetku a majetkových účastí,
- příjmy z podílu na zisku a z dividend, zejména pak prostředky čerpané od akciové společnosti Sazka z výnosů jí pořádaných loterií, které jsou určené z loterijního zákona na podporu tělovýchovy a sportu,
- příspěvky od fyzických a právnických osob,
- prostředky získané sportovními asociacemi od komerčních partnerů.

Další příjmy ČSTV plynou z:

- prodeje propagačního materiálu (dresy, trika, knihy, vlaječky atd.),
- příjmů z vybraných členských příspěvků od sportovních svazů, klubů a ostatních sportovních subjektů,
- prodeje vstupného.

Nezanedbatelný příjem sportovních klubů plyne z tzv. odstupného, výchovného a hostování. Patří mezi příjmy sportovní organizace, které tvoří nejčastější formu získávání finančních prostředků sportovními organizacemi. V praxi se jedná se především o dva typy nejvíce vyskytujících se vztahů mezi dvěma sportovními organizacemi – výchovné a odstupné.

Výchovné je vypláceno na základě vnitřních předpisů sportovní asociace při schváleném přestupu sportovce minimálně výkonnostní úrovně. Jedná se o paušální náhradu za výdaje spojené s výchovou sportovce po celou dobu jeho působení ve sportovní organizaci.

Odstupné je forma příjmu klubu, kdy jeden klub odstoupí své postavení smluvní strany jinému klubu a za to obdrží finanční odměnu, jejíž výše je dána tabulkovou hodnotou konkrétní asociace či svazu nebo dohodou. [3]

3.3 SPONZORING A REKLAMA

Sportovní sponzoring

Sportovní sponzoring je partnerský vztah mezi hospodářstvím (firmou) na jedné straně a na druhé straně zastoupené sportem, kde dochází k uspokojování zájmů obou zúčastněných stran. Tento vztah vyjadřuje specifickou vazbu mezi sponzorem a sponzorovaným, kdy peněžní či další prostředky a služby se dávají k dispozici osobám a sportovním organizacím. Základem je, že sponzor očekává za své peníze, věcné prostředky nebo služby od sponzorované organizace jasně a předem formulované protislužby, což se projevuje například šířením reklamy jména podniku nebo jeho produktů a služeb. [5]

Sponzoring balancuje na pomezí reklamy a daru, lze ho chápat jako právní vztah mezi dvěma stranami. Na první straně ten, kdo poskytuje příspěvek (sponzorem) a na druhé straně tím, kdo takový příspěvek přejímá a plynou mu z toho vůči sponzorovi určité povinnosti, nebo závazky (sponzorovaný). Tím se sponzoring odlišuje od reklamy, kde plátce – zadavatel reklamy sleduje úmysl přímo propagovat své podnikatelské aktivity. Účelem sponzoringu je spíše vytvořit kladný obraz podnikatelského subjektu u veřejnosti [3].

Důvody ke sponzoringu:

- 1) Ztotožnit se s danou cílovou skupinou či životním stylem.
- 2) Zvýšit povědomí o firmě či produktu.
- 3) Vytvořit nebo posílit vnímání klíčové image značky spotřebitelem.
- 4) Posílit vybraný rozměr korporátní image.
- 5) Vytvořit zážitky a evokovat pocity.
- 6) Pobavit klíčové zákazníky nebo odměnit klíčové zaměstnance.
- 7) Umožnit merchandisingové nebo propagační příležitosti. [7]

Vyvíjení úspěšných sponzorských událostí představuje především výběr vhodných událostí, vytvoření optimálního sponzorského programu pro událost. Událost si musí vytvořit chtěnou image a musí být schopna vytvořit požadovaný účinek na cílový trh. Spotřebitelé musí sponzora za jeho zapojení do sponzorované události pozitivně ocenit.

Sportovní reklama Jedná se o reklamu se sportovními motivy. Tento druh reklamy využívá specifických médií komunikace v oblasti sportu. Existuje řada forem a druhů sportovní reklamy:

- reklama na dresech a sportovních oděvech,
- reklama na startovních číslech,
- reklama na mantinelu, na palubovce, ledové ploše,
- reklama na sportovním nářadí, vstupenkách, plakátech,
- reklama na billboardech, poutačích,
- televizní přenos, média, noviny,
- virtuální technika, internet.

Příjmy z reklamy tvoří velmi významnou a nezanedbatelnou položku všech příjmů sportovních organizací. Obzvláště ty, které jsou vybaveny právní subjektivitou, berou sportovní reklamu spojenou se sponzorskými vztahy, jako svůj proti výkon nabízený sponzorovi ze smluvně dohodnutých finančních a dalších podmínek. [5]

4 METODIKA VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ

Metoda je tvořena systémem pravidel a principů, které určují třídy možných systémů operací, vedoucích od určitých výchozích podmínek k dosažení stanoveného cíle. Některé metody jsou použitelné víceúčelově, pro více vědních oborů, jiné pouze pro jeden z nich. V každé metodě se používají jiné sociologické techniky. Tyto jsou při uplatňování sociologických metod vlastně pracovními nástroji, jimiž je shromažďován materiál a jimiž jsou zjišťována potřebná data pro interpretaci [4].

Interpretaci dat získaných sociologickým výzkumem rozumíme zpracování materiálu, nejčastěji za použití výpočetní techniky.

4.1 ROZHOVOR

Jedná se o bezprostřední rozhovor výzkumníka na straně jedné, se zkoumaným člověkem nebo skupinou osob na straně druhé.

Typy rozhovorů:

- standardizovaný, formalizovaný, kategorizovaný rozhovor – má přísný řád, postupuje se přesně podle připraveného textu (formuláře), čímž se blíží dotazníku – výzkumník čte respondentovi otázky a ten na ně odpovídá,
- nestandardizovaný, volný rozhovor – i ten je samozřejmě dobře připraven předem, ale tento rozhovor se značně přibližuje běžnému rozhovoru, vede k bezprostřednímu projevu respondenta,
- polostandardizovaný – nese prvky volného i standardizovaného rozhovoru,
- rozhovor zjevný – výzkumník zcela otevřeně bez utajování sdělí respondentovi cíl své návštěvy, vyžádá si jeho souhlas a zcela otevřeně klade otázky a zaznamenává odpovědi,
- rozhovor skrytý – vylučuje jakékoliv přímé zaznamenávání odpovědí a respondent nemá ponětí o skutečném cíli rozhovoru,
- rozhovor individuální – rozhovor výzkumníka s jednou osobou. Dělí se na rozhovor:
 - měkký – navození stavu důvěry, pohody, volnosti otázek i odpovědí, dotazovaný se může takzvaně vypovídat,
 - tvrdý – dotazovatel se chová autoritativně, přísně vyžaduje přesné odpovědi na přesně stanovené otázky,
- neutrální rozhovor – je užíván nejčastěji, vychází se z předpokladu, že respondent má zájem vyslovit svůj názor, účastnit se výzkumu, dotazovatel zabezpečuje dosažení cíle rozhovoru.
- rozhovor skupinový – hromadný rozhovor prováděný současně s několika osobami. Dává se přednost 6-10 členným skupinám [4].

Pro naši práci jsme použili metodu standardizovaného neboli strukturovaného rozhovoru. Dále jsme rozhovor vedli s jednou osobou, jednalo se tedy o rozhovor individuální. Při dotazování bylo použito výpočetní techniky k okamžitému zaznamenání odpovědí.

4.2 DESKRIPTIVNÍ INTERPRETATIVNÍ POPIS

Hlavním úkolem kvalitativního výzkumu je vytvoření obrazu zkoumaného předmětu. Data, která se nám podařilo shromáždit pomocí kvantitativního rozhovoru, jsme pomocí kvalitativní metody, ke kterým popis patří, dále zpracovali. Popis představuje nejméně spornou stránku kvalitativního výzkumu.

4.3 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je užitečným nástrojem pro rekapitulaci a shrnutí všech předcházejících analýz. Jejím cílem je identifikace rozsahu, kterým současná strategie organizace a hlavně její silné a slabé stránky podporují schopnost úspěšně se vypořádat s hrozbami a příležitostmi ve vnějším prostředí [1].

Její název je tvořen zkratkou anglických slov Strengths (přednosti, silné stránky organizace), Weaknesses (nedostatky, slabé stránky organizace), Opportunities (příležitosti ve vnějším prostředí), Threats (hrozby z vnějšího prostředí):

- *Přednosti* jsou pozitivní vnitřní podmínky, které mohou vést k nižší organizační výkonnosti. Organizační předností je jasná kompetence, zdroj nebo schopnost, která umožňuje firmě získat konkurenční výhodu. Může to být vospělý tým top manažerů, dobré finanční vztahy nebo distribuční kanály.
- *Nedostatky* jsou negativní vnitřní podmínky, které mohou vést k nižší organizační výkonnosti. Nedostatkem může být absence nezbytných zdrojů a schopností, manažeri s neodpovídajícími strategickými schopnostmi.
- *Příležitosti* jsou současné nebo budoucí podmínky v prostředí, které jsou příznivé současným nebo potencionálním výstupům organizace. Příležitosti by neměly být posuzovány jen ve světle současných podmínek, ale hlavně z hlediska dlouhodobého vývoje prostředí a jeho vlivu na organizaci.
- *Hrozby* jsou současné nebo budoucí podmínky v prostředí, které jsou nepřiznivé současným nebo budoucím výstupům organizace [1].

Manažeři by však neměli skončit jen seznamem příležitostí a hrozeb v uvedených oblastech. Tento strukturovaný přístup by měl výrazně přispět k formulaci budoucí strategie. A zaměření se na silné stránky v kombinaci s příležitostmi.

5 SPORTOVNÍ KLUB 1. SC VÍTKOVICE

5.1 HISTORIE FLORBALU

Historii se pro větší přehlednou rozdělíme na vývoj ve světě a vývoj českého florbalu.

5.1.1 HISTORIE SVĚTOVÉHO FLORBALU

Historie světového florbalu se datuje od padesátých let 20.století na území Spojených států, kde v tamějších halách hráli mladíci s plastickým pukem a hokejkami tzv. floorhockey.

Do Evropy se míček, se kterým se hraje v dnešní době, dostal v podobě děrovaného míčku z plastu, který paradoxně vyvinuli američtí nadhazovači v baseballu, kteří je používají na svých trénincích [10].

Přesto jsou začátky spojovány se zeměmi ze Skandinávského poloostrova (Švédsko, Finsko).

Ve Švédsku se počátky hry zvané innebandy datují na začátek sedmdesátých let, finské saalibandy o několik let později. Již od počátku také tyto dvě země, ale především Švédsko, udávaly florbalu směr vývoje. A stejně jako je ve fotbale považována za kolébku sportu Anglie, ve florbalu stejná pocta přísluší Švédsku.

Švédsko se mimo jiné také zasloužilo o organizaci prvních mezinárodních zápasů, udává směr pro vývoj pravidel, velice dobře funguje práce s mládeží.

Vlastní cestou se florbal ubíral ve Švýcarsku. Tam se sportu říká uni-hockey a dlouhou dobu bylo pro Švýcary charakteristické, že brankář hrál po vzoru hokeje s hokejkou.

Díky velké členské základně a částečnému nedostatku velkých hal se ve Švýcarsku začal prosazovat florbal na dvou různých velikostech hřiště.

Grossfeld - velký florbal se hraje pouze na vrcholové úrovni v nejvyšších soutěžích, kleinfeld - malá hřiště se systémem 3 + 1 hraje převážná většina florbalistů ve výkonnostně nižších soutěžích. Dnes se řadí Švýcarsko vedle Skandinávců k nejvyspělejším florbalovým zemím [10].

Florbal se dostával do podvědomí stále více zemí, a to bylo motivem pro vytvoření zastřešující florbalové organizace, který by vzala pod svá křídla národní florbalové svazy. International Floorball Federation (IFF) je organizace, která sdružuje země, kde se hraje florbal organizovaně. Byla založena roku 1986 ve švédské Huskvarně největšími propagátory florbalu v Evropě – Švédskem, Finskem a Švýcarskem. Mezi členské země se postupně zařadilo v roce 1991 Dánsko a Norsko, v roce 1992 Maďarsko a v roce 1993 společně s Ruskem také Česká republika.

5.1.2 HISTORIE FLORBALU V ČR

Vůbec první setkání s florbalem v České republice se pravděpodobně stalo díky výměnnému pobytu studentů VŠE v Praze se studenty helsinské univerzity KY v roce 1984, které má dodnes v živé paměti Michal Bauer, jeden z průkopníků florbalu v Čechách a dnes šéf ligového týmu TJ JM Chodov. *„Tehdy, v roce 1984, jsem studoval na pražské VŠE, která měla velmi dobré kontakty na Finsko, a proto jsme ve zmíněném roce odjeli na výměnnou stáž na univerzitu KY do Helsinek. Bylo nás asi patnáct. Na závěr bohatého programu nás Finové vzali do haly a tam jsme poprvé v životě viděli florbal. Asi hodinu jsme si ho zkusili zahrát a byli jsme z toho sportu strašně nadšení, ale tím jedním přáteláčkem to pro nás zase rychle skončilo. Asi za tři měsíce pak Finové přijeli na výměnu zase do Prahy a jako dárek nám slavnostně předali sadu florbalových hokejek! Vůbec jsme to nečekali, u nich v Helsinkách se nám florbal sice líbil, ale byl to jen jeden z mnoha bloků tamního bohatého programu, ovšem Seveřané si pamatovali naše nadšení a florbal nám do Čech doslova přivezli! Jediná slušná a volná tělocvična byla tehdy ve staré budově ekonomky a právě tam se v roce 1984 uskutečnilo první mezistátní florbalové utkání „Československo - Finsko! Přesný výsledek už nevím, ale určitě jsme dostali na zadek, protože Finové to opravdu uměli. Ohlas však měl tenhle zápas*

obrovský, a jelikož nám zůstalo dvanáct vlastních hokejek a deset míčků, až do konce školního roku se pravidelně jednou týdně chodilo na florbal. Prvotní nadšení však zanedlouho opadlo z ryze materiálních důvodů - postupně se totiž začaly lámat hokejky, kterých bylo jen dvanáct a náhradní žádné... V závěru té první české florbalové vlny už nezbylo ani osm kompletních hokejek, končilo se se šesti dobrými a šesti polámanými a v roce 1985 tak florbal v Česku prostě usnul a spal dobrých šest let! Teprve v roce 1991 mi zavolal jeden z kamarádů tehdejší průkopnické skupiny, Petr Chaloupka, že při vyklízení sklepa našel ty staré hokejky a že by stálo za to si zase občas zajít plácnout. Tak jsme začali pravidelně chodit do tělocvičny pražského gymnázia v Přípotoční a díky jediným šesti hokejkám se ustálila sestava tři na tři. A zase vznikla pravidelná florbalová tradice, začali se nabalovat další zájemci a často se hrálo za účasti žen. Někdy tou dobou jsme se poprvé setkali se skupinou bratří Martina a Tomáše Vaculíků, kteří hráli florbal nezávisle na nás, a na Proseku jsme sehráli první florbalový turnaj v Čechách na mantinelech, které právě Vaculík přivezl spolu s novými hokejkami ze zahraničí“ (Skružný, 2005).

Během několika dalších let se florbal rozšířil do všech dalších koutů Čech, velká florbalová centra vznikala kromě Prahy a Ostravy, také v Liberci a v Brně.

Dalším důležitým krokem byla cesta florbalu do škol a tím se ve velké míře dostal florbal do povědomí spousty dětí, vznikají školní týmy a školní ligy. Následoval však také tlak na florbalovou metodiku, a tak v roce 1997 vyšla první speciální publikace – Základy florbalu [10].

5.2 SOUČASNÁ SITUACE A ZÁJEM O FLORBAL

Definovat současnou pozici florbalu v ČR je velice nelehkou záležitostí. Florbal se u nás jako sport musí vyrovnat s faktem, že není zdaleka tak tradičním a vyhledávaným sportem, jako tomu je kupříkladu v severských zemích. U nás není sportem číslo jedna a jen velice těžko může konkurovat předním sportovním odvětvím, jakými jsou bezesporu fotbal a lední hokej. Na této situaci zřejmě nelze nic radikálně měnit.

Cesta ke zvýšení popularity florbalu vede určitě přes větší medializaci, která se v poslední době výrazně zvýšila. V současnosti máme možnost setkávat se v pravidelných přímých přenosech na veřejnoprávní televizi, kterých je více, než tomu bylo minulosti. To vše dokazuje a znázorňuje tab. 5.1.

Články v novinách se objevují v daleko větší míře, než tomu bylo dříve. Těmito faktory se může zvyšovat i jeho popularita mezi začínajícími sportovci i rodiči, kteří hledají sportovní aktivitu pro své potomky.

Sport	2009	1990	Pořadí v roce 1990
fotbal	550851	322258	1.
tenis	63980	58954	2.
hokej	60860	46933	5.
volejbal	53931	51600	3.
Florbal	50670	-	-

Tab. 5.1 Nejpopulárnější české sporty podle členské základny

5.3 HISTORIE SPORTOVNÍHO KLUBU – 1. SC VÍTKOVICE O. S.

1. SC Vítkovice

Založen:	1992
Počet členů:	599
Počet družstev:	17
Klubové barvy:	bílá a modrá
Soutěž:	Fortuna Extraliga
Stadion:	SC Dubina
Město:	Ostrava



Dříve 1. SC SSK Vítkovice, je ostravský florbalový klub, který hraje mj. v mužské kategorii Fortuna Extraligu a v ženské kategorii Extraligu žen. Je jediným klubem v ČR, který dokázal v mužské kategorii 4× přerušit dominanci dosud suverénního pražského klubu Tatran Střešovice. V současné době existují pouze dva kluby v České republice, které se mohou pyšnit titulem mistr ČR.

Florbalové Vítkovice neměly řadovou číslovku ve svém názvu náhodou. V den svého vzniku byl klub první nejen v Ostravě, ale i na celé Moravě. Klub před šestnácti lety založila parta dlouholetých kamarádů z vilové čtvrti v Ostravě-Hrabové pod názvem 1. SC Ostrava.

Za počátkem vzniku klubu stála parta kluků, která od dětských let společně hrávala zejména fotbal, hokej a tenis. Pořádali si své vlastní turnaje nejen mezi sebou, ale i proti jiným, podobně nadšeným partám. Tehdy napadlo Marcela Pudicha svolat přátele k sobě domů a navrhl jim založení florbalového klubu, které odsouhlasili bez sebemenšího zaváhání. Další jméno spojené s prvopočátek vítkovické historie je Mirek Kníhal, který je současný člen správní rady klubu.

Po dvou měsících existence se 1. SC zúčastnilo svého premiérového turnaje. Na vánočním turnaji v Praze obsadilo z dvanácti zúčastněných mančaftů páté místo. Samotný turnaj tak odstartoval florbalovou mánii v Ostravě.

Jako důkaz nadšení svědčí i tehdejší vybavení hráčů. Trička s nažehlenými čísly, nabarvené trenýrky, hokejová přilba, brankářův dres a tepláky vycpané molitanem a branky z různých gymnastických nářadí. Všechny tyto kuriozity byly docela rychle nahrazovány standardním vybavením, neboť s prvními úspěchy přicházejí první sponzoři.

O rok později Vítkovice vybojovaly třetí místo na turnaji Banana Cup, druhé místo v kvalifikaci na premiérový Czech Open a na podzim úspěšně zvládly kvalifikaci na první ročník oficiální ligové soutěže. To už v týmu působily budoucí vítkovické legendy, jakými byli bratři Martiníkové, Daniel Grečmal, bratři Rybkové, Tomáš Matlenga a v poslední řadě Daniel Folta, který se po mnoha letech strávených ve Švýcarsku vrátil do klubu v roce 2008.

V následujících sezonách hráči vytvořili skvěle šlapající partu, která vybojovala tři ligové tituly a dvakrát byla ve finále Czech Open. Svůj oficiální název získaly Vítkovice až v roce 1995. Florbalový klub 1. SC Ostrava se včlenil do klubu SSK Vítkovice a rázem bylo o hlavičku klubu postaráno. S příchodem nového tisíciletí přišlo do florbalových Vítkovic také několik změn. Klub se spojil s některými oddíly, jež měly širokou mládežnickou základnu, která ve Vítkovicích doposud chyběla.

Vše vyvrcholilo na podzim roku 2003, kdy v rozehrané sezoně došlo po nevýrazných výkonech a výsledcích k rozsáhlé generační výměně. Většina hráčů základního kádru byla nahrazena juniory a dorostenci, z nichž se rekrutovaly současné opory Vítkovic jako je například Jan Jelínek, Milan Tomašík, Petr Kološ. Pravděpodobně nejhorším obdobím prošly Vítkovice v loňském roce, kdy tehdejší vedení za zády členské základny připravovalo sloučení s městským rivalem FBC Pepino Ostrava, dnešní Remedicum. Tomu se naštěstí na poslední chvíli podařilo zabránit. Pro zcela nové vedení klubu zde byl nelehký úkol. Stabilizovat nejen hráčský kádr, ale také chod celého klubu. Po usilovné práci se podařilo obojí splnit. Což bylo pro klub jenom dobře.

5.4 ORGANIZAČNÍ STRUKTURA FLORBALOVÉHO KLUBU

Florbalový klub 1. SC Vítkovice jsou samostatnou, nepolitickou organizací, která svou činnost vyvíjí v rámci Ústavy ČR a ostatních platných právních předpisů právního řádu ČR. Sportovní klub je právnickou osobou – občanským sdružením – dobrovolným sdružením občanů - ve smyslu zákona č. 83/1990 Sb., a je ve smyslu platných předpisů registrován u Ministerstva vnitra ČR. 1. SC Vítkovice je členem ČSTV – Českého svazu tělovýchovy a mládeže a účastní se všech jeho činností v souladu se stanovami ČSTV, dále je členem je členem ČFBU – České florbalové unie a účastní se všech jejich činností v souladu se stanovami ČFBU. 1. SC Vítkovice zastupuje navenek ve všech záležitostech. Správní rada jako statutární orgán.

Na řízení chodu klubu se podílí několik pracovníků, kteří to dělají z lásky ke klubu a ke sportu, bez nároku na mzdu. Jejich funkce se různě prolínají, podle toho, jak je zrovna třeba. Předsedou správní rady je Radim Sedlák a místopředsedou je Ing. Daniel Grečmal, Radomír Mrázek, který také zastává funkci šéftrenéra mládeže.

Na organizaci se podílí i ostatní členové správní rady: Mgr. Jiří Velecký, Ing. Roman Sladký. A členové kontrolní komise, které předsedá Mgr. Tomáš Krásný. Dalšími členy jsou Ing. Monika Adamová, Martin Jankulár. O finance se převážně stará předseda správní rady Radim Sedlák. Revizním arbitrem klubu je JUDr. Věra Skařupová. Pozici sekretáře klubu zastává Pavel Palata.

Nesmíme zapomenout na trenéry, kteří mají za úkol vychovávat talenty, dosahovat předem stanového cílů klubu a samotné hráče a hráčky, bez kterých by to nešlo. Nezbytnou součástí jsou také rodiče, kteří se velkou měrou podílí na výchově či materiálním zajištění potřebné pro rozvoj hráče florbalu.

Co se týče konkrétně florbalu, tak se rozlišují kategorie mládežnické a mužské. Mládež má na starosti Michal Deus, Jiří Velecký, Martin Čepe a Jiří Gurkovský. O extraligu žen se stará Jiří Velecký a Tomáš Martiník. Trenérem mužského A-týmu je Radomír Mrázek. V realizačním klubu působí vedoucí klubu Jiří Fromel, který se stará o technické vybavení klubu. Dále fyzioterapeut Otto Sklenovský jako nepostradatelný člen, který zajišťuje veškeré zdravotnické zabezpečení, včetně regenerace pro tým. Jako technický vedoucí pro klub působí Marková Helena, která se stará o technické vybavení klubu.

Důležitým úkolem managementu je zajistit co nejkvalitnější zajištění v oblasti trenérské práce. Nejvyšším bodem pyramidy trenérského obsazení je pozice šéftrenéra mládeže, kterou vykonává Radomír Mrázek. Jeho hlavní úkolem je vychovávat hráče pro mužskou kategorii, dosahovat sportovních cílů a výsledků, za které je zodpovědný.

Florbalový klub zaměstnává 11 trenérů. Jsou většinou rodiče hráčů, kteří to dělají z lásky ke klubu a sportu. Ostatní trenérské zajištění se skládá z asistentů, vedoucích týmu a fyzioterapeuta.

5.5 ZÁZEMÍ

Sportovní centrum Dubina



Obr. 5.2 Sportovní centrum Dubina

Sport centrum Dubina je chloubou městského obvodu Ostrava-Jih. Moderní sportovní hala byla otevřena 2006. Splňuje všechny parametry, které vyžadují moderní sálové hry. Provozovat v ní lze badminton, basketbal, florbal, futsal, házenou, nohejbal, volejbal, tenis a v plánu je rozšíření nabídky o stolní tenis. Součástí haly je i špičkově vybavené zázemí pro personál a sportovce. Hala je pro veřejnost otevřena denně od 6 do 22 hodin.

Sport centrum Dubina je domovským stánkem florbalového oddílu SC SSK Vítkovice. Zájem televizních kamer každoročně láká také mezinárodní vánoční basketbalový turnaj Christmas Cup Ostrava. Tribuny mají kapacitu 500 diváků, ale maximální kapacita je 1200 diváků při navýšení kapacity obestavěním hřiště. Divácký rekord haly činí 673 diváků, kteří sledovali 1. Finále Fortuna extraligy 2008/2009. Mediálně velice sledovanou akcí byl světový šampionát florbalistů, který hostila Ostrava v prosinci 2008. Zde se hlavní turnaj neodehrál, ale poskytnul i nadále se počítá, že zde najdou tréninkové zázemí některé reprezentační výběry.

Sport centrum Dubina patří městskému obvodu Ostrava-Jih, provozovatelem haly je renomovaná společnost ECM Facility. Nachází se na Horní ulici 791 vedle prodejny nábytku Europa-Möbel. Je dopravně snadno dostupná, při cestě automobilem se doporučuje jet až k supermarketu Interspar a těsně před ním odbočit doprava, jakoby zpět na Ostravu. Využít lze i městskou hromadnou dopravu, konkrétně tramvajové linky 1, 10, 12, 17 a 19.

Hala je lákává hlavně pro sponzory, protože je cenově dostupná, s nejlevnější inzercí v Ostravě a na dobře viditelných místech, vysoká návštěvnost haly, častá přítomnost televizních kamer, Ostrava-Jih je nejlidnatějším městským obvodem a sídlem spousty firem.

Klub také využívá zimní stadion v Ostravě-Porubě, na kterém uspořádal během posledních tří let pět finálových utkání Fortuna extraligy a jedno utkání nejvyšší soutěže juniorů. Nejvyšší návštěva se vyšplhala oficiálně na 2826 diváků v pátém finále 2009.

5.6 ÚSPĚCHY A-TÝMŮ

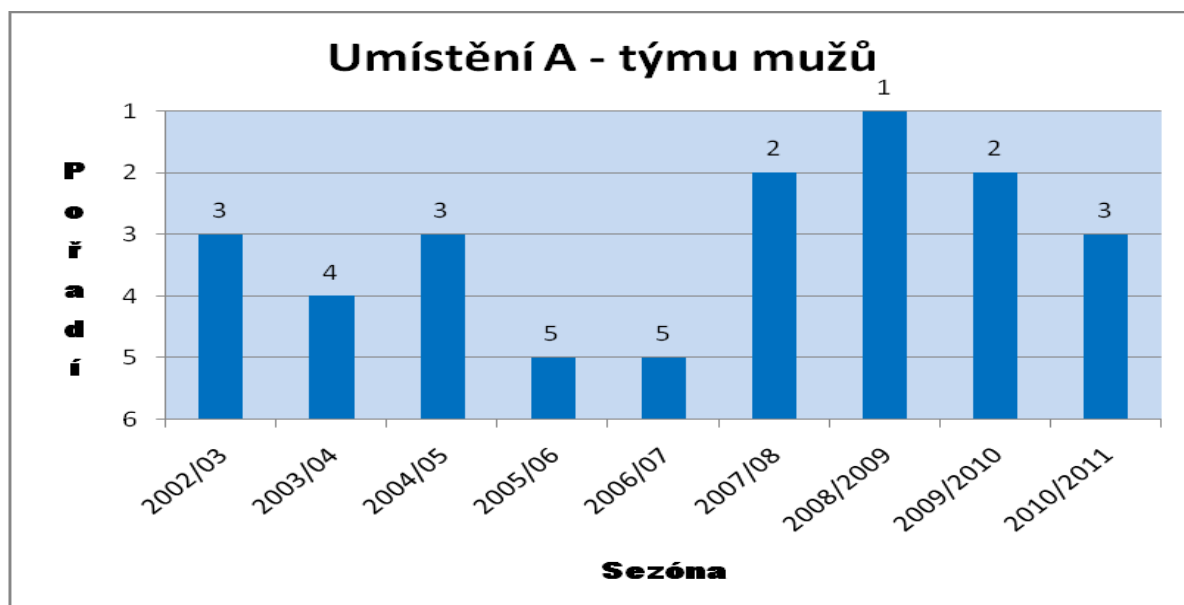
Pro mužský A-tým přinesly zlatou radost sezony 1995/96, 1996/97, 1999/2000 a naposled se slavil zisk titulu po posledním zápase sezony 2008/09. Kromě těchto čtyř triumfů mají vítkovičtí florbalisté ve své sbírce i tři stříbrné medaile. A-tým Vítkovice se vždy probojoval pokaždé v 17-leté historii české nejvyšší florbalové soutěže do play off, pouze dvakrát se mu nepodařilo proniknout mezi nejlepší čtyři celky.

Muži Vítkovic se celkem čtyřikrát zúčastnili Poháru mistrů a to v letech 1996, 1997, 2009, 2010, v roce 2008 nepostoupili z kvalifikace, která se odehrála ve finských Helsinkách.

V roce 2009 se podívali do Dánska na Pohár mistrů evropských zemí jako mistr ČR, který má právo startovat na tomto turnaji. Muži si na mezinárodní scéně nevedli vůbec zle. Nakonec obsadili páté místo.

Nejúspěšnější účinkování zaznamenali ve svém posledním vystoupení v roce 2010, kdy získali evropské stříbro. Vše se událo na Poháru mistrů, kde florbalisté Vítkovic dosáhli fantastického úspěchu. Jako první český tým v historii, počítaje i reprezentace, dokázali porazit na velkém turnaji tým ze Švédska. A to hned mistra švédské superligy. Nejbizarnější je, že Vítkovice na turnaji nejlepších světových klubů vůbec být neměly, ale využili toho, že Tatran Střešovice jako vítěz ligy z finančních důvodů odmítnul.

Ženy se staly mistryněmi jednou, v sezoně 1999/2000. Kromě toho mají ještě na kontě tři stříbrné a čtyři bronzové medaile. V současnosti jsou druhými vicemistryněmi ČR.



Graf 5.3 znázorňuje chronologické umístění A-týmu mužů 1. SC Vítkovice

5.7 CÍLE KLUBU

Společné cíle ve sportovní oblasti

Ať si již klub vybere jakýkoliv strategický směr svého rozvoje, jistou zárukou úspěchu je atraktivní hra pro fanouška. Při plnění tohoto cíle se zvyšuje zájem médií o tým, čímž dochází k jeho zviditelňování jako celku i výkonu hráčů jako individualit. O zápasy týmu, v nichž padá pravidelně spousta gólů, je logicky větší zájem, než u týmu, který spoléhá na organizovanou a neprostupnou defenzívu. Zviditelnění hráčů s sebou zpravidla přináší zájem silnějších klubů a nabídky k přestupu, po jehož realizaci dochází k hráčově ekonomickému zhodnocení.

Kvalitní hra navíc neguje i slabinu s cenou vstupného, která není příliš vysoká. Z řady příkladů v minulosti je patrné, že za kvalitní hru či atraktivního soupeře je český fanoušek ochoten zaplatit nadstandardní cenu.

Předvedená hra je výhradně v kompetenci hlavního trenéra a jeho asistentů, je proto nutné najít takového trenéra, který vyznává spíše ofenzivní hru, ovšem který bude v souladu s klubovou vizí vsázet na vlastní odchovance. Současná hra 1. SC Vítkovice patří k nejatraktivnějším v rámci české nejvyšší soutěže. Klub se snaží ve Fortuna extralize dlouhodoběji stabilizovat na předních místech. Účast v evropském poháru mistrů je momentálně reálným cílem, když vezmeme tým z hlediska síly hráčského kádru umístění na předních příčkách tabulky posledních ročníků.

V moderním florbale se také stále více uplatňují hráči severského somatotypu, kteří disponují fyzickými a herními vlastnostmi. Problém je s přílivem zahraničních hráčů do ČR, pro které není česká extraliga atraktivní a finančně nepřitažlivá.

Společné cíle ve finanční oblasti

Podobně jako ve sportovní oblasti, tak i po ekonomické stránce by se měl florbalový klub na každé úrovni snažit o dosažení jednoho hlavního cíle, kterým je nezádluženost. Dále prohlubovat a udržovat vztahy s Magistrátem města Ostrava a spolupracovat s městským obvodem Ostrava-Jih.

Největších příjmů český klub dosahuje od sponzorů. Nezanedbatelné zvýšení příjmů by mohlo přinést přejmenování klubu podle generálního sponzora. V neposlední řadě zajistit dostatek finančních prostředků pro rozvoj talentů.

Dalším z cílů organizace je samotné vytvoření sportovního zázemí, kdy je snahou pro oblast vrcholového florbalu zajistit systematickým a propracovaným budováním stále lepších podmínek lákadlo pro další a další generace nových přicházejících sportovců a aktivně se tak prostřednictvím florbalu podílet na sportovním duchu celé společnosti. S tím souvisí i snaha o zvýšení diváckého zájmu nejen předvedenou hrou, ale také formou dokonalejší propagace a servisu pro diváky a zvyšování tím zájmu veřejnosti o florbal a vůbec celkově o sportovní vyžití v městě Ostravě.

Nezanedbatelným cílem je pak také apelovat k výchově zásad slušného chování a fair play. To vše přispívá k výborné pověsti, k ztotožňování sportovních vzorů a vzorů fair-play pro všechny sportovce a sportovkyně, hlavně pak pro příslušníky mladších generací v Ostravě, potažmo v celé České republice.

6 FINANCOVÁNÍ A VÝCHOVA MLÁDEŽE

6.1 ZDROJE FINANCOVÁNÍ

Zdrojem majetku sportovního klubu jsou dle stanov:

- Příjmy od sponzorů
- Dary
- Členské příspěvky
- Dotace

6.1.1 MARKETING A SPONZORING

Marketing hraje na poli sportovních odvětví významnou roli. Čím více bude klub atraktivní pro děti a jejich rodiče, tím víc bude mít klub členů a potažmo členských příspěvků. Stejně zákonitosti fungují v oblasti sponzorování, je samozřejmostí, že každá z firem, která podporuje sportovní klub má zájem být co nejvíce vidět.

Co se týče náboru dětí, je třeba podotknout, že členská základna v posledních několika letech stále roste. Přestože ostatní tradiční sporty jako např. basketbal, či házená (nebereme v úvahu nejrozšířenější sporty v ČR lední hokej a kopanou, se kterými se florbal i přes neustálý rozmach srovnávat zdaleka nemůže) stagnují, popularita florbalu stále roste.

Napomáhá tomu skutečnost, že elitní mládežnická družstva získala v posledních letech několik významných úspěchů (pro představu – dorostenci Mistři ČR v letech 2009 a 2008, vicemistři ČR 2007; junioři Mistři ČR v letech 2004 a 2006, vicemistři ČR 2008 a 2005).

Dobrá práce s mládeží v 1. SC Vítkovice, navíc korunovaná skvělými výsledky je tím nejlepším důvodem, proč své dítě angažovat v tomto klubu.

Další cestou, jak přilákat ještě více dětí k členství v klubu je zavedení již dříve zmíněných kroužků na základních školách. Tyto kroužky sice nejsou registrovány do žádných soutěží ČFBU, ale pokud se návštěvníkům těchto kroužků florbal zalíbí, jsou přímo odkázáni na družstvo 1. SC Vítkovice ve své věkové kategorii. Tím klub získává také náskok před konkurencí (ve smyslu ostatních klubů a sportů) tak, že nabírá děti přímo ze škol již v útlém věku.

Podstatnou částí příjmů organizace je sponzoring. Jednotlivé firmy jsou za své peníze prezentovány na akcích pořádaných 1. SC Vítkovice, zejména tedy na domácích zápasech týmů mužů, žen a juniorů. Prezentace probíhá hlavně formou reklamních bannerů zavěšených na speciálních konstrukcích podél hrací plochy, každý banner měří na šířku 100 cm a na délku 300 cm. Během každého utkání je takových bannerů použito více než 20. Kromě této formy reklamy jsou používány k prezentaci firem také přímo hrací mantinely. Jeden takový mantinel má rozměry 200 cm x 47 cm a k reklamním účelům je jich během zápasů určeno pětatřicet.

Velmi významnou formou prezentace sponzorů je také potisk dresů mužů, žen a juniorů. Díky stále větší medializaci florbalu, pravidelným televizním přenosům a stále častějším reportážím v denním tisku tato forma reklamy nabývá co do významu každým dnem.

Posledním článkem prezentace klubu jsou jeho internetové stránky. Jejich zpracování a informační hodnota byly vždy na vysoké úrovni, jsou velice přehledné a téměř denně aktualizované. Můžete zde najít nejen články o probíhajících soutěžích, ale také statistiky jednotlivých hráčů, hráček i družstev; kontakty, rozpis tréninků všech kategorií, fotogalerie, odkazy na stránky sponzorů atd.

Hlavní partneři klubu 1. SC Vítkovic

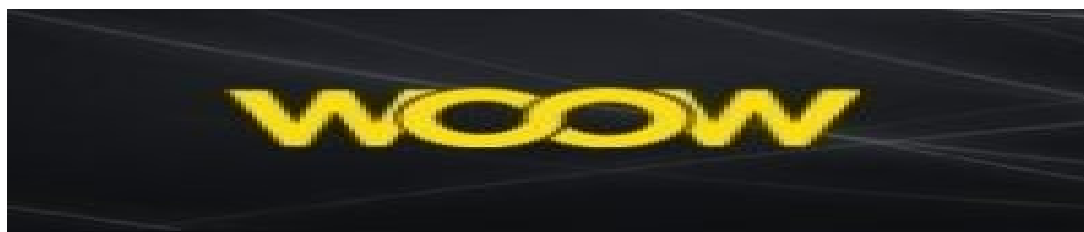
Město Ostrava

OSTRAVA!!!

Třetí největší město České republiky se právem může nazývat Městem sportu. Na špičkové úrovni se zde pěstují všechna tradiční sportovní odvětví – hokejem a fotbalem počínaje, basketbalem, házenou, volejbalem, tenisem či atletikou konče. Ve městě se nachází na dvě stovky sportovních hřišť, 5 stadionů, 130 sportovních hal, 4 kryté zimní stadiony a 16 plaveckých ploch.

Tyto prostory využívá téměř 300 sportovních klubů. Město Ostrava se již dlouhou dobu velkou měrou podílí na financování a podpoře mládeže ve florbalovém klubu 1. SC Vítkovice.

Sponzor WOOW



Společnost Limit System s.r.o., výhradní distributor značky WOOW byla založena v roce 2008 na základě požadavků některých zákazníků, kteří měli zájem o vysoce kvalitní audio-systémy a další produkty, které donedávna unikaly pozornosti veřejnosti.

Počátkem roku 2009 se firma Limit System s.r.o., potažmo značka WOOW, stala hlavním reklamním partnerem florbalového klubu 1. SC Vítkovice a klub po šestnácti letech své historie mění svůj název na 1. SC WOOW Vítkovice, což považujeme za velký triumf. Nicméně se na valné hromadě klubu odhlasovalo, že klubu neponese jméno hlavní sponzora a bude vystupovat pouze pod názvem 1. SC Vítkovice.

Mediální partner Hitrádio ORION



Hitrádio Orion je hlavním mediálním partner klubu, který zajišťuje propagaci florbalu a klubu v regionu.

6.1.2 ČLENSKÉ PŘÍSPĚVKY

Nedílnou součástí a stabilní zdroj příjmů jsou členské příspěvky. Vybírají se jednou za půl roku a jejich výše je jiná pro „A“ tým a pro mládež. „A“ tým spolu s ženami platí 2 400,- Kč/půlročně. V týmu je asi 20 hráčů, takže se na těchto členských příspěvcích se vybere cca 96 000 Kč. Pro mládež jsou příspěvky stanoveny na 4500,- Kč/půlročně. Celková částka vybraných členských příspěvků ze všech kategorií je 1 239 100 Kč.

Sezona	Členské příspěvky	Sponzoři
2007/2008	840 000	500 000,00 Kč
2008/2009	1 133 300	500 000,00 Kč
2009/2010	1 239 100	600 000,00 Kč

Tab. 6.1 Struktura členských příspěvků a sponzorů

6.2 HOSPODAŘENÍ KLUBU

Tato část je věnována hospodaření klubu 1. SC Vítkovice o. s. Především věnuji pozornost období mezi lety 2006 až 2010, přesněji třem posledním sezonám v průběhu těchto let (2007 / 2008, 2008/2009, 2009/2010). Hospodaření je rozděleno do sezon z jednoduchého důvodu – porovnání sezon jako celků má daleko vyšší vypovídací hodnotu, než data srovnaná do jednotlivých let. Pokud se totiž jakýmkoliv způsobem změní hodnota příjmů, či výdajů, zpravidla to ovlivní celou sezonu. Údaje za jednotlivé roky by tak mohly zkreslovat skutečnosti. Pro upřesnění, sezonu chápeme jako období červenec – červen následujícího roku.

Sezona	Výdaje	Příjmy	Zisk	Počet členů
2007/2008	1 337 439	1 340 000	2561	259
2008/2009	1 730 669	1 733 300	2631	291
2009/2010	2 047 860	2 122 900	75 040	301

Tab. 6.2 Porovnání příjmů a výdajů za sledované období

Jak z uvedených dat v tab. 6.2 vyplývá, výdaje i příjmy klubu po sledované období rostly, stejně tak, jako počet členů oddílu. Zatímco mezi prvními dvěma sezonami vzrostly příjmy o 29,35 % - mezi druhým a třetím sledovaným obdobím narostly příjmy o 22,37 %, což bylo zapříčiněno zvýšením počtu členů klubu, ale také zvýšením členských příspěvků. Dále se na tomto údaji podepsal také zvýšený příjem od sponzorů.

6.2.1 PŘÍJMY

Příjmy 1. SC Vítkovice o.s. jsou tvořeny z dotací, z příjmů od sponzorů a členských příspěvků. Přehled příjmů je uveden v tab. 6.3.

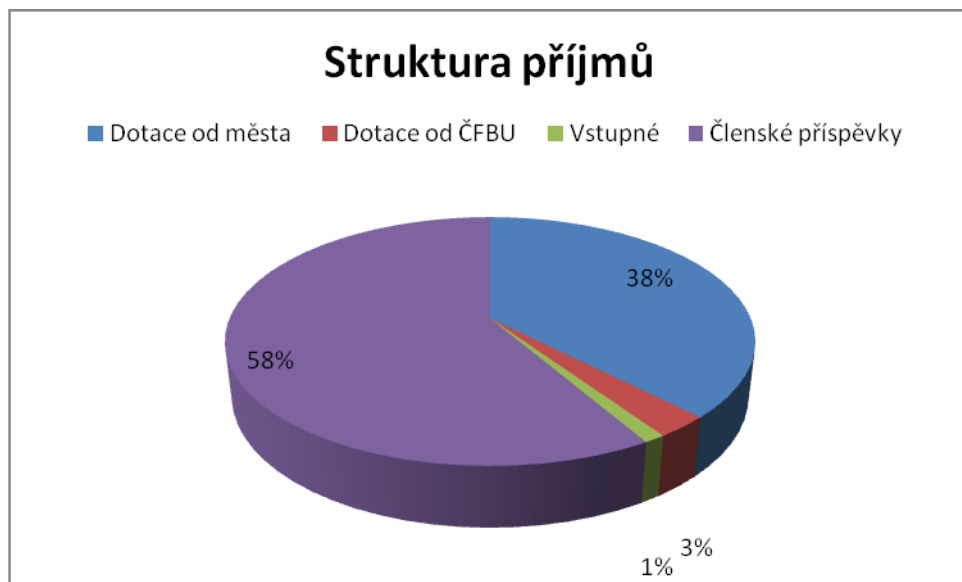
Podle údajů s rozpočtu 2009/2010 činily příjmy celkem 2 112 900 Kč. Z této částky je 800 000 Kč poskytnuto městem Ostrava na provoz a údržbu haly, která zahrnuje poplatky za energie, nájem, výplatu správce a na sportovní činnosti klubu.

Další položky představují dotace na sportovní činnost od ČFBU ve výši 60 000 Kč, členské příspěvky a ostatní příjmy, které zahrnují příspěvky hráčů a trenérů na oblečení a soustředění.

Tab. 6.3 Celkový přehled příjmů v sezóně 2009/2010 (v Kč)

PŘÍJMY		POSKYTNUTÁ DOTACE
a) Dotace	Město	800 000
	ČFBU	60 000
b) Vstupné		23 800
c) Členské příspěvky		1 239 100
CELKEM		2 122 900

Zdroj: Vlastní zpracování na základě podkladů 1. SC Vítkovice



Graf 6.4 Podíly jednotlivých příjmů na celkových příjmech 1.SC Vítkovice

6.2.2 VÝDAJE

Výdaje jsou tvořeny z největší části s pronájmem sportovního centra, na které ale město poskytuje účelové dotace a klub doplácí jen poměrnou část podle udělených dotací z rozpočtu města Ostrava. Další velkou položkou výdajů klubu je doprava na zápasy.

V neposlední řadě výdaje na rozhodčí při domácích utkáních, platy trenérů a také ostatní výdaje na sportovní činnost, do kterých je zařazeno materiálové zabezpečení (dresy, balony, klubové oblečení) a výdaje k zabezpečení soustředění a startovné na přípravných turnajích.

Vyčíslení výdajů florbalového klubu

Pronájem haly

Pronájem haly tvoří podstatnou část výdajů klubu, které se projeví v půlročních, resp. ročních příspěvcích florbalistů. Roční výdaje na tuto položku činí 380 300 Kč.

Doprava

Další důležitou složkou, která se podílí na finanční náročnosti je bezesporu doprava na zápasy. Nejmenší mládežnické kategorie odehrávají své zápasy v rámci kraje a s malou četností zápasů, tudíž se nemusí tak často přemísťovat na větší vzdálenosti po celé republice. U mužské, ženské a juniorské kategorie hrající nejvyšší soutěže se výdaje na dopravu prodraží podle počtu najetých kilometrů. Celkově klub zaplatí za dopravu 173 000 Kč.

Platy

Nesmíme opomenout finanční ohodnocení samotných trenérů a zaměstnanců klubu. Jedná se však o symbolické částky odvislé od rozpočtu a finančního zabezpečení klubu. Do této složky zahrnujeme plat sekretáře, který ročně činí 60 000 Kč. Dalším zaměstnancem klubu je účetní, která pobírá plat 30 000 Kč ročně. Celkově klub zaplatí 209 500 Kč.

Rozhodčí

Poslední nutným výdajem jsou výplaty pro rozhodčí, které jsou zahrnuty v nákladech na zápasy. Cena rozhodčích je odvislá podle vzdálenosti od bydliště k místu pořádání zápasu. Pak částka bude obsahovat i náklady na dopravu. Dále se cena odvíjí podle kategorie a druhu soutěže.

Play off

Podstatnou část výdajů tvoří náklady na play off, které klub pravidelně hraje. Do této složky zahrnujeme materiální zabezpečení, zajištění pitného režimu, regenerace a další požitky. Činí 200 000 Kč.

Celkové výdaje klubu činily 2 047 860 Kč.



Graf 6.5 Struktura výdajů za sezónu 2009/2010

Graf 6.5 ukazuje, že struktura výdajů není zdaleka tak jednoduchá, jako struktura příjmů. Největšími položkami v této oblasti jsou výdaje na halu, náklady na zápasy, dopravu a trenéry. Graf zobrazuje pouze výdaje sezony 2009 / 2010.

6.2.3 VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ

Florbalový klub 1. SC Vítkovice v sezóně 2009/2010 zaznamenal zisk, který činí 75 040 Kč.

Příjmy	2 122 900 Kč
Výdaje	2 047 860 Kč
Rozdíl	+ 75 0540 Kč

6.3 VÝDAJE NA HRÁČE DOROSTENECKÉHO VĚKU

V předchozích kapitolách nejsou uvedeny náklady na výstroj a výzbroj florbalových hráčů dorosteneckého věku. Klub se odvíjí od mužského A-týmu a veškeré materiální zajištění směřuje právě tam. V mládežnických kategoriích jsou mladí florbalisté odkázáni na rodiče, kteří vynaloží své finance na vybavení svého potomka. Klub poskytuje pro své členy slevy ve florbalové speciálce ve výši 20 %. Na rozdíl od hokeje není potřeba vynakládat velké finanční prostředky, jelikož k provozování florbalu stačí obyčejné tričko, kraťasy, sálová obuv, florbalová hůl a různé doplňky podle náročnosti požadavků hráče.

Tyto náklady jsou spojeny s velkou rizikovostí návratnosti, protože florbal není profesionálním sportem a nikdo se jím neživí. Až od mužské kategorie zajišťuje klub veškeré materiální požitky bez finančních nároků na hráče. Florbalista obdrží na celou sezonu tři hole, dvojí kompletní sadu rozcvičovacích dresů, sálovou obuv a štlupny. Nikde není psáno, že se všichni dorostenci a junioři dostanou do mužského týmu. Dlouhodobě tam funguje stabilizace kádru a koncepční práce se začleněním maximálně 2 – 3 hráčů mládežnického věku.

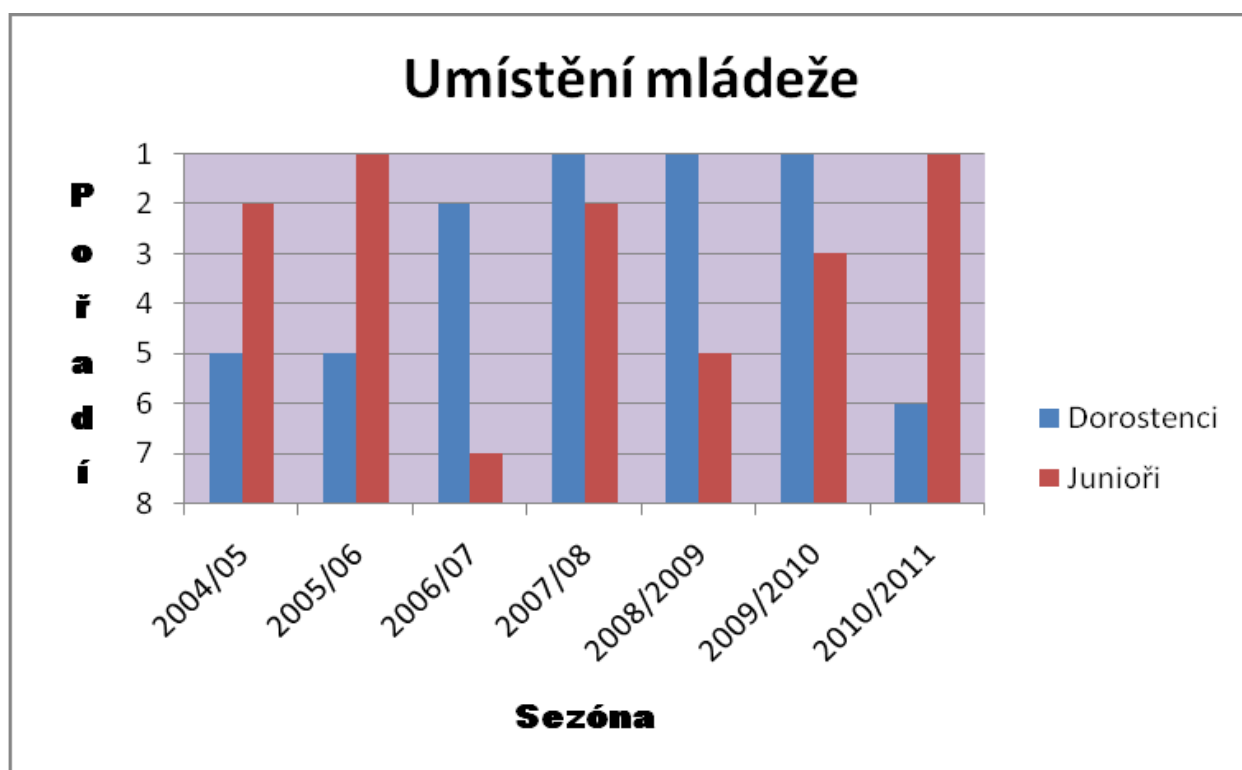
Položka	Cena
Sálová obuv	1 800 Kč
Tréninkový set	450 Kč
Florbalová hůl	1 600 Kč
Štulpny	200 Kč
Potítka	150 Kč
Členské příspěvky	4 800 Kč
CELKEM	9 000 Kč

Tab. 6.6 Výdaje na vybavení hráče dorosteneckého věku

Kalkulační ceny v tab. 6.6 jsou uvedeny orientačně podle ceníků ve florbalových speciálkách, obchodech se sálovou obuví. Každý hráč má různé potřeby a požadavky na vybavení. Počínaje od tvrdosti hole až po barvu obuvi. Velice oblíbené jsou potítka, které doplňují vzhled, image florbalisty a neodmyslitelně patří k florbalu. Ceny jsem kalkuloval podle vlastních zkušeností a nároku na vybavení. Je třeba si vybrat kvalitní a odolné florbalové hole, protože nám může ušetřit hodně peněz. V současné době to není levná záležitost, ale za kvalitu se nemá šetřit.

6.4 VÝCHOVA MLÁDEŽE

Vítkovice se pyšní jednou z nejlepších prací s mládeží. Ve své osmileté historii juniorského celku se až na tři výjimky vždy dostaly do finále, dvakrát dosáhly na zlato a jeden bronz. Dorostenci se stali již třikrát za sebou mistry ČR. Na mistrovstvích republiky mládežnických celků Vítkovice výrazně promlouvají do konečného pořadí, které dokládá graf 6.7.



Graf 6.7 Chronologické umístění dorostenců a juniorů

Konkrétně tedy nejen, že se klub přímo stará například o harmonogram tréninkových jednotek všech kategorií, ale také poskytuje svým trenérům a vedoucím mužstva odborné semináře (buď pod vedením samotné organizace, nebo přímo pod záštitou České florbalové unie) tak, aby tréninková péče o mládež mohla být co nejkvalitnější. Jedině tímto způsobem může zajistit co nejlepší podmínky pro výchovu špičkových florbalistů a florbalistek.

Další činností, která není přímo spojená s ligovými soutěžemi ČFBU je organizace jarních a letních tréninkových kempů. Jarní kemp probíhá v období jarních prázdnin v Moravskoslezském kraji a účast na něm není podmíněna klubovou příslušností, což napomáhá rozšíření florbalu do obecného povědomí dětí školního věku. Kemp trvá celý týden a probíhá formou tzv. příměstského tábora, kdy děti ráno přijdou na halu, kde je čeká několik tréninkových jednotek, proložených obědem a odpočinkem. Večer se opět odeberou domů, tudíž klub nemusí zajišťovat nocleh a takto probíhá celý týden. Děti jsou během prvního dne rozděleny do 5 věkových skupin tak, aby se mohly co nejrychleji zlepšovat po boku svých vrstevníků.

Novinkou od sezony 2009/2010 bylo zavedení florbalových kroužků přímo do 6 základních škol po celé Ostravě. Jsou zaměřeny pro děti od 6 do 10 let a konají se jednou týdně po vyučování přímo v tělocvičnách jednotlivých škol, což jednoznačně zvyšuje dostupnost florbalu dětem. Výhodou také je, že kroužky nejsou určeny pouze pro žáky a žáčky dané základní školy, ale mohou je navštěvovat de facto veškeré děti z okolí. Posledním a zřejmě tím největším plusem je fakt, že po dohodách se školami tyto kroužky nejsou zpoplatněné, školy od klubu nevyžadují žádné poplatky za pronájem tělocvičen a tím je umožněno provozovat tyto kroužky zcela zdarma.

7 SWOT ANALÝZA

S – silné stránky	W – slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • atraktivní, útočná hra • družstva ve všech věkových kategoriích • široký kádr • „A“ mužstvo pravidelně hrající na špici nejvyšší soutěže • kvalitní práce s mládeží • osoba trenéra Mrázka • návštěvnost 	<ul style="list-style-type: none"> • méně zkušený manažer • klub nevlastní sportovní halu • mladé mužstvo

O - příležitosti	T – hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • růst zájmu občanů města Ostrava o florbal • zvýšení propagace klubu v očích veřejnosti • možnost nastavení vyšší ceny vstupného na domácí zápasy • pokračování ve výchově talentů • kvalifikování na evropský pohár mistrů • provozování vlastního sportoviště 	<ul style="list-style-type: none"> • zranění • zdražení pronajímaných sportovišť • konkurence extraligových týmů v kraji • zvýšení nákladů na dopravu, ubytování • odchod klíčových hráčů do zahraničí

Tabulka SWOT analýza 1. SC Vítkovice

Na základě SWOT analýzy jsem došel k těmto výsledkům:

Silné stránky: Ve srovnání s ostatními kluby, má 1. SC v oblasti silných stránek jasně nejlepší postavení. Úroveň managementu se zde již vymyká amatérskému prostředí. Ve vedení klubu funguje správní rada, kde jsou jednotlivé kompetence rozděleny mezi kolektiv lidí. Tímto rozdělením se může každý lépe soustředit na své úkoly, než je tomu u klubů, kde je veškerá odpovědnost na jednom, respektive dvou lidech. Další silnou stránkou je osobnost trenéra Mrázka. Ten je trenérem tým juniorů i mužů. Využívá znalosti a zkušenosti na mezinárodní scéně jako asistent trenéra reprezentace U19. Se svými svěřenci pracuje koncepčně tak, že výkonnost a výsledky „A“ týmu se stále zlepšují. Zájem o florbal v Ostravě je tradičně vysoký, tohoto zájmu klub plně využívá. Má svá družstva ve všech věkových kategoriích týmů mužských a ženských. V některých kategoriích jsou to i záložní mužstva B a C. Tím klub získává dostatečnou hráčskou základnu. Klub získal generálního sponzora, zároveň jeho chod podporuje město Ostrava, to svědčí o dobré práci vedení klubu se sponzory. Klub je tak finančně zajištěn. Také se může pyšnit vysokou návštěvností na poměry florbalu. Diváky hlavně láká svou atraktivní a útočnou hrou, která přináší hodně vstřelených branek.

Slabé stránky: V současném českém florbalovém prostředí nemá klub moc slabých stránek. Jednou z mála může to, že klub nevlastní a neprovozuje žádnou sportovní halu. V případě problému s domovskou halou v Ostravě – Dubině, by klub neměl kam přemístit tréninky svých družstev. Další slabou stránkou je méně zkušený manažer, který se nemá praxi s vedením sportovního klubu.

Příležitosti: Příležitostí klubu vidím to, že ve městě Ostrava je o florbal stále větší zájem. Pokud bude klub aktivní ve využití tohoto zájmu, může klub dále přijímat více členů. Poté by klub musel zapracovat na zachování, nyní velmi úspěšné, koncepční práce s mládeží a vyvarovat se tak snížení kvality tréninků mládeže, i přes velký nárůst členské základny. Z finančního hlediska se může zaměřit na prodej florbalového materiálu. Dále by klub mohl při naplnění kapacity haly by mohl sáhnout ke zvýšení vstupného. Také by mohl management investovat do vlastní haly na florbal, jistě by tak ušetřil náklady plynoucí z pronájmu. Ze sportovního hlediska je pro klub největší příležitostí účast na Evropském poháru mistrů, kde hráči mohou

nabrat spoustu cenných zkušeností, které mohou poté využít při ligových i reprezentačních zápasech.

Hrozby: Z finanční stránky je pro klub hrozbou zdražování. Toto zdražování se může týkat pronájmu sportovišť, dopravy na zápasy, ubytování v místě zápasů, florbalového vybavení. V klubu působí na dvacet družstev a zdražení výše uvedených, by se negativně projevilo v rozpočtu klubu. Ze sportovního hlediska, může být hrozbou zvláště výkonnostní růst týmů v kraji. Zejména pak ze strany tradičního městského rivala FBC, které letos zaznamenalo rapidní narůst výkonnosti. Další hrozbou je přechod hráčů ze škol do zaměstnání, který by znamenal velký úbytek volného času, by v budoucnosti mohl vést ke tomu, že by hráči již dál neměli motivaci věnovat veškerý volný čas florbalu. Reálná hrozby jsou zranění. Zranění je věc, které se obává každý sportovec. Stejně tak se ho obává i management klubu. Zřídka kdy jsou i sportovci nuceni ukončit díky zranění svou slibně rozjetou kariéru. Přičemž každé takové dlouhodobější zranění snižuje hodnotu florbalisty, jelikož se může v budoucnu opět projevit. Hrozba je o to větší, že tyto zranění mohou jednotlivce potkat nejen na tréninku nebo v zápase, ale i během volného času. Jako poslední negativní faktor vidím zájem o špičkové hráče klubu. Některým hráčům začíná být česká florbalová liga neadekvátní vůči jejich kvalitám a volí cestu do zahraničí.

8 SHRUTÍ VÝSLEDKŮ ŠETŘENÍ

Bakalářskou práci jsem si vybral na téma financování a výchova mládeže, které jsem aplikoval na florbalový klub 1. SC Vítkovice, občanské sdružení. Tento klub má kvalitní zázemí pro rozvoj a přípravu sportovních talentů a nadějných sportovců. Dlouhodobě má nastavenou koncepci výchovy a různými tréninkovými metodami přispívá k formování hráčů pro reprezentaci České republiky. Klub spolupracuje se základními školami v celé Ostravě, kde poskytuje zdarma možnost si vyzkoušet samotnou hru a poznat trenérskou školu v 1. SC Vítkovice. V této práci jsem popisoval historii a vznik klubu, dále přiblížil organizaci a rozsah pravomocí zaměstnanců.

Při zvolení tématu jsem se obával, že mi nebudou poskytnuty finanční informace. Jedná se totiž o interní věci klubu a tyto informace nejsou běžně dostupné pro veřejnost. Naštěstí se tyto obavy nenaplnily a florbalový klub mi dovolil nahlédnout do rozpočtu na rok 2009/2010. Dále jsem se zaměřil na finanční náročnost pro rodiče, protože tento sport je nejrychleji se rozvíjejícím sportem, a na hraní nejsou kladeny takové požadavky na výbavu jako při hokeji. Taky bylo mým záměrem ukázat, že tento sport může hrát opravdu každý bez ohledu na pohlaví, věk a míry postižení.

Teoretickou část jsem věnoval vymezení klíčových pojmů, které se vztahují k danému tématu. To vše jsem rozšířil o poznatky managementu, který úzce souvisí s chodem klubu a zajišťuje příliv sponzorů do klubu. Definoval jsem pojem sport a jeho význam ve společnosti. Důležitou částí ve sportu je odstraňování negativní vlivu společnosti na dospívající mládež a přilákat je k provozování sportu. V pokračování práce jsem se zaměřil na organizační struktury sportovních klubů, které se mohou vyskytovat na území České republiky. Nedílnou součástí je získávání finančních prostředků od států ve formě dotací a důležitost sponzorů ve sportovních klubech. Dále jsem nezapomněl na úlohu propagace a reklamy k přilákání široké veřejnosti.

Poté jsem navázal na praktickou část, která je zaměřena na výzkumné šetření v samotném klubu 1. SC Vítkovice. Úvodu praktické patřila historie klubu od založení až po současnost. Dále jsem opisoval organizační strukturu občanského sdružení. Neopomenul jsem zmínit úspěšnost mládeže a dosažených výsledků mužského týmu. Vytyčil jsem cíle klubu, které jsou předem nastaveny. Nebude lehké je naplnit, ale věřím, že klub udělá vše, aby se k nim přinejmenším přiblížil.

Další kapitoly praktické zkoumali a analyzovali hospodaření klubu. Za pozitivní považují, že členské příspěvky velkou měrou ovlivňují vedení klubu, a to jak výší příspěvků, tak i navýšením počtu členů. Pokud si chce klub tento zdroj příjmů udržet, musí stále pečlivě pečovat o své členy a zajistit, aby členská základna měla rostoucí tendenci. Pokud se klubu podaří získat nové členy, bude moci počítat i s vyššími členskými příspěvky pro svou činnost. Převážnou měrou se podílí na příjmu klubu Magistrát města Ostravy, který přispívá grantem ve výši 800 000 Kč.

Dalším položkou tekoucí do rozpočtu je dotace od České florbalové unie ve výši 60 000 Kč. Výdaje jsou z největší části spojené s činností klubu. Nemałym výdajem je pronájem haly, dále také výdaje na trenérské zajištění.

Poslední dobou se 1. SC Vítkovice pravidelně účastní play off, na které jsou vyhrazeny peníze ve výši 200 000 Kč. V předposlední kapitole je nastíněna kalkulace nákladů na vybavení nadějného hráče dorosteneckého věku. A možný kariérní růst.

V závěrečné kapitole se zabývám silnými a slabými stránkami klubu. Toto šetření poukazuje na možné příležitosti a hrozby. Největší hrozbou je rostoucí konkurence a odliv hráčů k ní. Klub má našlápnuto ke světlé budoucnosti, ale nesmí usnout na vavřínech.

9 ZÁVĚR

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo nastínit financování florbalového klubu 1. SC Vítkovice, které má formu občanského sdružení a patří mezi neziskové organizace. Také se seznámit s problémy týkajícími se přilákání sponzorů do klubu.

Vedlejším cílem bylo přiblížit organizaci klubu a kvalitní práci s mládeží, za kterou stojí velké množství úspěšných výsledků. Díky sponzorům se rozvíjí popularita florbalu a láká širokou veřejnost do hal, a z toho klub může jenom profitovat.

Nejvíce jsem využíval metody rozhovorů a práce s doklady. Všechny získané informace jsem analyzoval a použil do bakalářské práce. Také jsem použil SWOT analýzu, kterou jsem vypracoval a zhodnotil.

Závěrem bych doporučil zviditelnit klub lepší propagací a investovat do medií, tím navýšit počet členů. To se odrazí ve velikosti členských příspěvků, které tvoří většinu příjmů klubu. Dalším plusem bude narůst členské základny. S rostoucím počtem členů se zvyšuje množství potencionálních hráčů pro tým mužů. S rostoucí konkurencí se tým zkvalitní a předvedenou hrou bude lákat diváky do hlediště.

Dalším doporučením je zvýšit aktivitu při získávání sponzorů. Dále pokračovat ve využívání reklamních ploch při domácích utkání. Klub by se měl zaměřit na udržování vztahů se sponzory tak, aby se florbal stál zajímavějším a přilákal finanční prostředky. Jako poslední možnost mě napadá ve zlepšení spolupráce klubu s městem Ostrava, které tvoří nedílnou součást příjmů a přispívá podstatnou částkou do rozpočtu.

Domnívám se, že tato vypracovaná práce splňuje předem vytyčené cíle. Dává určitý ucelený soubor teoretických poznatků zvoleného tématu, poskytuje obraz o financování florbalového klubu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) BĚLOHLÁVEK, František; KOŠŤAN, Pavol; ŠULEŘ, Oldřich. *Management*. 1. vyd. Olomouc: Rubico 2001. 624 s. ISBN 80-85839-45-8
- 2) ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. 1. vyd. Praha: East Publishing, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5
- 3) DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB –TU Ostrava, 2002. 121 s. ISBN 80-248-0130-2
- 4) DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. 1. vyd. Ostrava: VŠB – TU Ostrava, 1999. 60 s. ISBN 80-7078-691-4
- 5) DURDOVÁ, I. *Základní aspekty sportovního marketingu*. 1 vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2005, 88 s. ISBN 80-248-0827
- 6) KOSÍK, M.; PACUT, M. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-TUO, 2009. 86 s. ISBN 978-80-248-2017-0
- 7) KOTLER, P.; KELLER, K.L. *Marketing management*. Přel. Š. Černá, V. Faktor, T. Juppa. 1. vyd. Praha: Grada 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- 8) LEDNICKÝ, Václav. *Základy managementu*. 1. vyd. Ostrava: Akademie J. A. Komenského, 2000, 165 s. ISBN 80-7048-017-3
- 9) NOVOTNÝ, Jiří. *Ekonomika sportu*. 1. vyd. Praha: ISV nakladatelství, 2000. 120 s. ISBN 80-85866-68-4
- 10) SKRUŽNÝ, Zdeněk. *Florbal*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2005. 113 s. ISBN 80-247-0383-1
- 11) SLUKA, Tomáš. *Profesionální sportovec*. 1. vyd. Praha: Havlíček Brain Team, 2007, 196 s. ISBN 978-80-903609-5-2

Internetové zdroje

Česká florbalová unie [online]. 2010, [cit. 2010-12-18]. Dostupný z WWW: <http://www.cfbu.cz>

1.SC WOOW Vítkovice [online]. 2011, [cit. 2011-01-16]. Dostupný z WWW: <http://www.sskvitkovice.cz>

Neziskovky [online]. 2011, [cit. 2011-03-12]. Dostupný z WWW: <http://www.neziskovky.cz>

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy [online]. 2011, [cit. 2011-04-16]. Dostupný z WWW: <http://msmt.cz>

SEZNAM ZKRATEK

ČR	Česká republika
ČSTV	Český svaz tělesné výchovy
TJ	Tělovýchovná jednota
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
sb.	sbírky
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
a.s.	akciová společnost
Kč	Koruna česká
VŠB – TUO	Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
IFF	International Floorball Federation
ČFBU	Česká Florbalová Unie
Fbc	Florbal club
SC	Sport Club
EU	Evropská unie

PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;

- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);

- souhlasím s tím, že jeden výtisk diplomové (bakalářské) práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;

- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne

.....
Zdeněk Žák

Adresa trvalého pobytu studenta:

Nábřeží 456/28

Ostrava – Poruba

708 00

PŘÍLOHY

Příloha č. 1

Záznam rozhovoru s Radomírem Mrázkem (trenér a místopředseda správní rady
1. SC Vítkovice)

1. Je dle Vás pro trenéra důležité vysokoškolské vzdělání?

Pro českou nejvyšší soutěž je naprosto zbytečné, stačí si udělat trenérskou licenci B.

2. Od kdy se věnujete florbalu?

Věnuji se jím prakticky už od počátku, aktivně jsem začal hrát v roce 1996, pak jsem vinou zranění musel odejít do důchodu a teď se naplno věnuji mládeži a trenérství.

3. Jak dlouho jste ve funkci trenéra 1. SC Vítkovice?

Už je to pěkně dlouhá doba, ale tuším, že od roku 2002.

4. Jak jste se k této funkci dostal?

Už si ani nevzpomínám, prostě jsem se k tomu dostal po ukončení mé aktivní kariéry. Nechtěl jsem opustit florbalové prostředí. Tak pozice trenéra byla jasná volba.

5. Co je náplní Vaší práce?

Během těch let se má práce i náplň vyvíjela. Ze začátku jsem se pouze věnoval týmu mužského áčka, a postupně jsem se dopracoval na šéftrenéra mládeže. Mou náplní práce je dosahovat stanovených cílů, které si stanovíme dopředu. Mým úkolem je dosahovat, co nejvyšší úspěchu. Věřím, že poctivou prací s mládeží to dokážeme. Mimo trenérství jsem také člen správní rady, tak je mou povinností dohlížet na chod klubu.

6. Jaké zvláštní schopnosti a dovednosti by podle Vás trenér měl mít?

Trenér musí být komunikativní klidná osoba, mající přehled ve florbalovém dění a to nejen na hřišti a samozřejmě florbalové legislativě, ale i obecně ve florbalu jako sportu, aby věděl, o čem to celém je. Každopádně by měl být spolehlivý, to je jeden ze základních rysů. Měl by mít autoritu a chuť se pořád učit novým věcem.

7. Kterými z nich disponujete?

Vždyť mě znáš, jsem trochu impulsivní a vznětlivý, ale to jsou prostě emoce. Jinak jsem spíše klidný a komunikativní. Za ty roky jsem si zvykl být pod tlakem a řešit věci s klidem.

8. V čem je práce trenéra pro Vás zajímavá?

Zajímavá je z toho pohledu, že se podílím na chodu něčeho velkého, jsem součástí soukolí, které když správně pracuje, dostavují se výsledky. Letošní titul mistra České republiky v mužích je tou odměnou, pro kterou to dělám.

9. Kolik hodin týdně věnujete práci trenéra?

Přesně to nepočítám, ale jsem na hale většinu svého času. Ale poslední dobou jsem musel ze zdravotních důvodů vynechat některé své tréninky. Počítám tak kolem 20 hodin týdně

10. Jste za svou práci finančně ohodnocen?

Ano, ale nejsou to nějaké závratné částky, spíše jenom symbolické ohodnocení. Na plný úvazek se rozhodně dělat nedá. Zatím je to pořád neprofesionální sport, a je vidět, že někde peníze chybí. Pořád musím chodit do své civilní práce.

11. Jakou formou společnosti je klub?

Občanské sdružení

12. Jaký je přibližný rozpočet klubu?

Každým rokem se zvyšuje. Největší měrou přispívá město Ostrava a hlavní sponzor. Více nemůžu prozradit.

13. Odkud klub získává peníze na chod klubu?

Většinu příjmu si klub vytváří sám ve formě členských příspěvků, dostáváme dotace od města a od České florbalové unie. Prakticky si vyděláváme samy na sebe.

14. Jakým způsobem získáváte sponzory, mají nějaký vliv na chod klubu a je florbal pro sponzory zajímavý?"

Sponzory většinou získáváme přes známosti, a snažíme se propagovat v rámci různých společenských akcí. Ale největší propagací byl zisk titulu, to se pak sponzoři jen hrnou. Nemají žádný vliv na chod klubu, to je starost vedení.

15. Přispívá na chod klubu město?

Ano, město přispívá grantem.

16. Kolik družstev a věkových kategorií má klub?

Vítkovice mají zastoupení ve všech věkových kategoriích. Chlapecké kategorie zahrnují přípravky, elévy, mladší žáky, starší žáky, dorostence, juniory, muže a veterány, ženské kategorie pak přípravky, žákyně, dorostenky, juniorky a ženy. I s B a C-týmy, je to 20 kategorií.

17. Je zájem o florbal ve Vašem městě?

Ostrava je florbalová metropole, zájem je velký.

18. Mají u Vás v týmu hráči nějaké výhody materiální/nemateriální oproti jiným klubům?

U většiny týmu extraligy je to podobné, každý dostane vybavení na sezonu, jenom se to liší značkou, kterou klub propaguje a má podepsanou smlouvu. Tím dostává materiální zajištění na celou sezonu.

19. Jaké jsou podle vás možnosti rozvoje florbalu?

To nedokážu říct, ale myslím si, že ještě nějakou dobu potrvá než to bude na takové úrovni jako v zahraničí.

20. Jaké jsou vyhlídky českého florbalu v oblasti mládeže?

Máme tu hráče s potenciálem, ale bohužel se s nimi ne zrovna vhodně pracuje. Stále je v mládežnických kategoriích upřednostňován týmový úspěch nad prací s jednotlivcem, s talentem. Měl jsem letos možnost vidět několik utkání první ligy juniorů a bylo to hrozné. Byl to statický, taktický florbal jak v obraně, tak i útoku. Hrál se na jednu, maximálně dvě přihrávky, po kterých přišla ztráta. To je špatně. U této juniorské kategorie nám stále chybí základní technické dovednosti, pohyb, kondice, síla a především rychlost v provádění veškerých činností.

21. Jaké jsou podle vás limitující faktory rozvoje florbalu?

Dostatečné uspokojení hráčů se svojí hrou. A stále větší lenivost mládeže a vliv internetu. Dále chuť trenérů a funkcionářů posunout florbal ještě výš.

22. Jaké jsou cíle Vašeho klubu do budoucna?

Naše cíle jsou pořád stejné, po letošním neúspěchu v lize. Musíme napravit špatný dojem a vrátit titul do Ostravy a probojovat se na Evropský pohár mistrů. Ten je našim cílem každý rok. Hlavně dodržovat koncepci ve výchově mládeže a formovat hráče pro reprezentaci.

